

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Miłośników Muzyki Navigare, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000354345, Kod pocztowy: 71-711, Poczta: Szczecin, Miejscowość: Szczecin, Ulica: Grzymińska, Numer posesji: 9B, Numer lokalu: 8, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: Szczecin, Gmina: m. Szczecin, Strona www: , Adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, Numer telefonu: ██████████	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	██████████ Adres e-mail: chor@am.szczecin.pl Telefon: ██████████

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Autorska kolęda "Płyniemy do Betlejem"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.12.2019	Data zakończenia	31.12.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Chór Akademii Morskiej w Szczecinie chce stworzyć i podarować mieszkańcom swego regionu kolędę. Kolędę niezwykłą, autorską, która odda morski charakter regionu i stanie się jego muzyczno – świąteczną wizytówką.

Autorem tekstu kolędy jest Konrad Wojtyła – poeta, dziennikarz i krytyk literacki, szczecinianin. Autorem muzyki oraz aranżacji jest Jacek Sykulski – wybitny polski kompozytor, wyróżniony m.in. Brązowym Medalem „Zasłużony Kulturze Gloria Artis”.

Przed nagraniami utwór zostanie przez chór przygotowany i dopracowany pod okiem dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch na warsztatach zorganizowanych w Domu pracy twórczej Akademii Morskiej w Świnoujściu, które odbędą się w dniach 15-17 listopada 2019 roku. Tam również, nad polskim morzem, zostanie sfilmowana część ujęć do teledysku.

Zdjęcia zostaną zrealizowane przez lokalną firmę Kamera Jazda, z którą Chór współpracował już przy tworzeniu jubileuszowych filmów dokumentalnych o zespole oraz reportaży z koncertu jubileuszowego (dostępne na kanale Youtube Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie).

Utwór wraz z chórem wykona wyróżniająca się na polskiej scenie muzycznej wokalistka jazzowa Dorota Miśkiewicz.

Oprócz promocji teledysku na kanale Youtube i w mediach społecznościowych, zespół zaplanował cykl koncertów, gdzie kolęda zostanie zaprezentowana szerokiej publiczności, mieszkańcom Szczecina i regionu. Wstęp na wszystkie koncerty będzie bezpłatny.

7.12.2019 - Koncert w Restauracji Jachtowej w Szczecinie (Marina Godław)

15.12.2019 – Koncert kolędowy na Jarmarku Bożonarodzeniowym na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie

18.12.2019 - Koncert podczas Wigilii Akademii Morskiej w Szczecinie

Dodatkowo zaplanowano również koncerty, które odbędą się po realizacji zadania:

11.01.2020 - Koncert kolędowy w Kościele Rzymskokatolickim pw. św. Michała Archanioła w Wielgowie

12.01.2020 – Noworoczny Koncert Charytatywny Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie w ramach Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Kolęda również na stałe zagości w repertuarze zespołu.

Miejsce realizacji

Miejsc realizacji zadania będzie kilka – począwszy od studia nagraniowego, w którym zostanie zarejestrowana kolęda, poprzez charakterystyczne lokalizacje regionalne, w których odbędą się zdjęcia do teledysku i miejsca wykonań koncertowych pastorałki. Obraz odda klimat Świąt Bożego Narodzenia, a bohaterami videoklipu będzie zaproszona artystka – Dorota Miśkiewicz oraz członkowie zespołu wraz z jego dyrygentką. Teledysk zostanie wyemitowany i wypromowany w przestrzeni Internetu jak również w miejscach koncertów, podczas których kolęda będzie wykonywana nie tylko w nadchodzącym sezonie świąteczno – kolędowym, ale też w kolejnych latach.

Celem Zadania jest przybliżenie odbiorcom morskiego klimatu Województwa Zachodniopomorskiego, muzyczne zjednoczenie lokalnej społeczności jak i rozwój kultury oraz szerzenie działalności artystycznej wśród mieszkańców naszego regionu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Powstanie teledysku (videoklipu) autorskiej kolędy „Płyniemy do Betlejem”	Realizacja materiału dźwiękowego oraz materiału audiowizualnego nawiązującego do morskiego charakteru miasta i regionu oraz świąt Bożego Narodzenia.	Opublikowanie teledysku na kanale Youtube, stronie internetowej oraz fanpage’u na portalu społecznościowym Facebook, należących do Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Udział znanego artysty zwiększy zasięgi promocyjne teledysku (Szczecin, region, kraj).
Wykonanie koncertowe autorskiej kolędy „Płyniemy do Betlejem” - cykl koncertów	Prezentacja kolędy „Płyniemy do Betlejem” szerokiej publiczności.	Wykonanie koncertu, w którego repertuarze pojawi się autorska kolęda „Płyniemy do Betlejem”.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Chór Akademii Morskiej, pod dyrekcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk- Makuch, profesor Akademii Sztuki w Szczecinie, obchodzący w tym roku 15-lecie działalności artystycznej, czynnie uczestniczy w życiu miasta i regionu, a także reprezentuje Województwo Zachodniopomorskiej na największych scenach świata (m.in. Tokio, Tajpei, Kanada, Ekwador, Rosja), zdobywając tam czołowe nagrody i wyróżnienia (tylko przez ostatnie osiem lat – blisko 60 głównych nagród festiwalowych na najważniejszych krajowych i międzynarodowych festiwalach, w tym 10 Grand Prix i blisko 30 Złotych Medalii).

Poprzez swoją działalność, pasję i zaangażowanie zespół wykreował szeroko rozpoznawalny, charakterystyczny dla siebie wizerunek, nawiązujący do tematyki morskiej za co w tym roku został odznaczony honorowym tytułem „Ambasador Szczecina”. Oprócz niemal nieustannego koncertowania w regionie, Polsce i za granicą, zespół ma na swoim koncie 6 płyt CD, 7 teledysków (w tym najnowszy – „Deszcz na morzu” - dostępny na kanale Youtube należącym do Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie). Chór Akademii Morskiej w Szczecinie jest także autorem nietuzinkowego projektu „Wspólne Brzmienia”, łączącego chóralistykę z innymi gatunkami muzyki (m.in. muzyka filmowa, latynoamerykańskie rytmy, magia kabaretu, muzyka etniczna czy jazzowa). Co roku parterami wydarzenia jest Województwo Zachodniopomorskie, Miasto Szczecin oraz Filharmonia im. M. Karłowicza w Szczecinie, z którą zespół jest w stałej współpracy artystycznej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół zrealizował siedem teledysków. Obraz "Chłopaki w mundurach na Dzień Kobiet" był pierwszym videoklipem stworzonym przez zespół – był to prezent dla pań od męskiej części zespołu. Kolejny, cieszący się dużą popularnością, teledysk "Paradise" (utwór zespołu Coldplay) został zrealizowany na Malcie, a premiera videoklipu odbyła się w Multikinie. W kolejnych teledyskach chór wrócił do regionalnych lokalizacji. „Ave maris stella” (Pawła Łukaszewskiego) ukazuje Szczecin nocą z pięknymi widokami miasta z lotu ptaka (realizowane dronem). W videoklipie "Szczecin w odbiciu i dźwiękach wody: Water song", możemy podziwiać rejon odrzański. Z kolei "Imbakwa" to ujęcia z występów konkursowych chóru w Holandii, przenikające się z pięknymi krajobrazami Ameryki Północnej. Ostatnie teledyski chóru to dyptyk złożony z dwóch utworów napisanych przez kompozytora Marka Raczyńskiego dla Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. „Sonet-morze” i „Deszcz na morzu” to obrazy składające się z oryginalnej grafiki, stworzonej przez Natalię Kozak, absolwentkę szczecińskiej Akademii Sztuki i chórzystkę.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Chór Akademii Morskiej w Szczecinie (liczący blisko 100 osób) pod dyrekcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch, prof. Akademii Sztuki w Szczecinie
- zaproszony solistka - Dorota Miśkiewicz
- firma Kamera Jazda

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Napisanie tekstu do utworu	500,0		
2.	Nagranie i mastering materiału dźwiękowego	2000,0		

3.	Nagranie i mastering materiału video do teledysku	8000,0		
4.	Wynagrodzenie dla solisty	7000,0		
5.	Wynagrodzenie dla dyrygenta	1500,0		
6.	Koordinacja projektu	500,0		
7.	Promocja teledysku	500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20000,0	10000,0	10000,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. *(złożony elektronicznie)*
2. Dokument potwierdzający status prawny oferenta. *(fakultatywny - niezłożony)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.