

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Świątowy Dzień Głosu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-04-19	Data zakończenia	2019-07-15

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Fundacja Mogebochcę forma prawna: fundacja KRS: 0000640861 adres siedziby: Tkacka, 70-556 Szczecin, poczta: Szczecin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: ██████████, telefon: ██████████ Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty ██████████ adres e-mail: ██████████, telefon: ██████████ ██████████, adres e-mail: ██████████.fm, telefon: ██████████

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

Festiwal Światowy Dzień Głosu to wydarzenie kulturalno-naukowe skupiające działania dotyczące szeroko rozumianej profilaktyki głosu. Jest to festiwal cykliczny, a najbliższa edycja będzie jubileuszowym, piątym spotkaniem z mieszkańcami regionu i miasta. Z każdym rokiem Festiwal zdobywa kolejnych uczestników i cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Jest to dowodem na potrzebę kontynuacji planowanych przez nas działań, a także na to, że utrzymanie wysokiego poziomu wszystkich wydarzeń jest konieczne, aby podtrzymać wiarygodność zaproszonych przez nas gości. Wydarzenia planowane są w mieście Szczecin, w wielu lokalizacjach. Pośród wydarzeń piątej edycji festiwalu odbędą się warsztaty (m. in. aktorskie, z emisji głosu), w tym dedykowane dla seniorów, koncerty (m.in. Koncert Inauguracyjny studentów kierunku Wokalistyka Akademii Sztuki w Szczecinie, Koncert uczniów Zespołu Szkół Muzycznych nr 2 w Szczecinie, Koncert Finałowy; Otwarta Lekcja Śpiewu (Akademia Sztuki w Szczecinie), spotkanie z cyklu "Oddaję głos..." pod tytułem „O czym mówią rzeźby. Sławomir Lewiński” dotyczące artystycznej działalności w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim rzeźbiarza Sławomira Lewińskiego (Centrum Dialogu Przelomy, prowadzenie dr Dorota Tołłoczko-Femerling Akademia Sztuki w Szczecinie); warsztaty poprawnej polszczyzny oraz pięknej mowy prowadzone przez studentów Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego; spotkanie autorskie dotyczące psychologii głosu podczas występów i sytuacji stresowych (Joanna Budziak-Sawicka).

Wydarzeniem finałowym Festiwalu będzie "Koncert na 49 strun" śpiewaczki klasycznej Sandry Klary Januszewskiej z akompaniamentem harfy (Sandra Kasperek). Koncert jest jedynym płatnym wydarzeniem.

Cel realizacji zadania

Celem jest rozpowszechnienie profilaktyki i rehabilitacji zaburzeń głosu, nauka radzenia sobie ze schorzeniami wynikającymi z zaburzeń głosu, a także promocja, głównie poprzez wydarzenia kulturalne, efektów dbania o zdrowy głos. Celem szczegółowym jest także promocja Województwa Zachodniopomorskiego na mapie Polski, gdyż festiwal jest jedynym tego typu działaniem w skali całego kraju oraz jednym z najprężniej działających wydarzeń poświęconych głosowi w skali światowej (dane worldvoiceday.org)

Celem uzupełniającym jest także promocja możliwości edukacyjnych studentów miasta i regionu oraz miejsc turystycznych Województwa Zachodniopomorskiego.

Miejsce realizacji zadania

Muzeum Narodowe w Szczecinie, Państwowa Szkoła Muzyczna I stopnia w Szczecinie, Zespół Szkół Muzycznych nr 2 w Szczecinie, Akademia Sztuki w Szczecinie, Uniwersytet Szczeciński, Centrum Dialogu Przelomy.

Grupa odbiorców zadania

Planowana liczba odbiorców całego festiwalu (w oparciu o dane z poprzednich dwóch edycji) – około 1500 osób. Poszczególne wydarzenia dedykowane są różnym grupom wiekowym, co pozwala wykorzystać potencjał wszystkich chętnych. Uczestnicy naszego festiwalu to m.in. mieszkańcy Szczecina, ale podczas poprzednich edycji gościliśmy również przyjezdnych z województwa zachodniopomorskiego (np. podczas warsztatów aktorskich dla dzieci przyjechał do nas cały autokar z dziećmi z terenów wiejskich, z gminy Banie w powiecie pyrzyckim, na zajęcia z emisji głosu czy Otwartą Lekcję Śpiewu przyjeżdżają uczestnicy z miejscowości w województwie zachodniopomorskim), a także spoza regionu zachodniopomorskiego.

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy

Przewidywany wkład własny to uczestnictwo zaproszonych gości, opłacenie wykonawców, a także działania wolontariackie. Wkład rzeczowy dotyczy także wykorzystania sprzętu zakupionego przez fundację dzięki wsparciu finansowemu pozyskanemu w drodze konkursów.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zapobieganie chorobom narządu głosowego oraz nauka poprawnej emisji (szczególnie ważne dla nauczycieli, adwokatów, prezenterów telewizyjnych, radiowych oraz wszystkich osób pracujących głosem lub rozpoczynających karierę w zawodach, gdzie głos jest podstawowym narzędziem pracy), a także promocja kultury i sztuki poprzez zaangażowanie studentów i uczniów szczecińskich szkół artystycznych, co stanowi o dużym potencjale artystycznym dla regionu i Szczecina, szerzenie wiedzy o mieście i regionie poprzez odwiedzanie miejsc szczególnych na mapie Szczecina oraz bezpośredni rozwój umiejętności twórczych mieszkańców województwa zachodniopomorskiego poprzez darmowe uczestnictwo we wszystkich warsztatach. Jednak najistotniejszym zadaniem jest nauka metod umożliwiających powrót do życia zawodowego i społecznego osób wykluczonych ze względu na choroby narządu głosu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Projekt plakatów, ulotek i zaproszeń	750,00 zł	750,00 zł	0,00 zł
2	Fotograf	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
3	Materiały promocyjne (druk plakatów, ulotek i zaproszeń, itp.)	2 500,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł
4	Oprawa festiwalu	1 150,00 zł	1 150,00 zł	0,00 zł
5	Koncert Finałowy	4 000,00 zł	0,00 zł	4 000,00 zł
Koszty ogółem:		9 000,00 zł	5 000,00 zł	4 000,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie*świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty (złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.