

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Fundacja Eco-Salus, Forma prawna: <b>organizacja pozarządowa (tzw. Opiekun) realizująca projekt wspierający przedsięwzięcia wykonywane/ podejmowane i prowadzone przez grupy nieformalne</b> , Fundacja Eco-Salus: 0000566125, Kod pocztowy: 76-100, Poczta: Sławno, Miejscowość: Sławno, Ulica: Armii Krajowej, Numer posesji: 17, Numer lokalu: 8, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: sławieński, Gmina: Sławno, Strona www: , Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl, Numer telefonu: 502323686,	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: 75-342, Poczta: Koszalin, Miejscowość: Koszalin, Ulica: Władysława, Numer posesji: 137, Numer lokalu: 13, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: Koszalin, Gmina: m. Koszalin,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Anna Grabowska  Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl Telefon: 502323686

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	VIII Festiwal One Man Show LUDZIK 2021			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	03.11.2021	Data zakończenia	31.12.2021

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Festiwal LUDZIK, który odbywa się w Koszalinie od 2014 roku ma swoją renomę w Polsce wśród wykonawców poprzez wysoki poziom organizacyjny oraz fakt, że dotychczasowe realizacje telewizyjne pomagały artystom w wypromowaniu. LUDZIK wpisał się na stałe w kalendarz imprez artystycznych Koszalina. Publiczność rokrocznie oczekuje tej formy rozrywki, ponieważ wykonawcy zapraszani przez organizatorów do kolejnych Finałów Festiwalu prezentują wysoki poziom sztuki estradowej, która od kilkunastu lat przekształciła się w formę ONE MAN SHOW lub stand-up. Organizatorzy od dłuższego czasu są zasypywani pytaniami mieszkańców Koszalina i okolic o kolejną edycję.

Festiwal odbędzie się w teatrze Muza Variete. Organizatorzy zaproszą uznanych artystów z całej Polski.

Festiwal ma charakter konkursu, w którym zostanie wyłoniony zwycięzca LUDZIKA 2021. Mistrz Polski ONE MAN SHOW LUDZIK 2021 otrzyma nagrodę główną, zaś uczestnicy konkursu nagrody rzeczowe.

Ze względu na bieżącą sytuację związaną z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19 organizatorzy przewidują wariant pomniejszenia ilości ludzi na widowni.

Organizatorzy pod nadzorem Fundacji Eco-Salus przeprowadzą kampanię promocyjną w mediach społecznościowych oraz mediach lokalnych.

#### Miejsce realizacji

Teatr Variete Muza, ul. Morska 9, Koszalin

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

WYKONAWCY	<p>Festiwal LUDZIK łączy wielu wykonawców ONE MAN SHOW, a więc takich, którzy są solistami kabaretowymi, komikami, stand-uperami, czy iluzjonistami.</p> <p>Docelowo organizatorzy zaproszą 4-6 artystów biorących udział w Konkursie LUDZIKA. Marka wyrobiona przez lata odbywania się Festiwalu zapewnia dobór najzdolniejszych wykonawców, którzy mają już uznanie publiczne, ale też ich teksty i wykonanie są na najwyższym poziomie komizmu.</p>	<p>Lista wykonawców podpisana przez oferenta oraz organizatora Festiwalu. Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze Variete Muza oraz screen z portali społecznościowych.</p>
WYSTĘPY KONKURSOWE	<p>Festiwal w Teatrze Variete Muza: listopad - grudzień 2021 VIII edycja Festiwalu LUDZIK 2021 - podtrzymanie tradycji imprezy, która na stałe jest wpisana w kulturalne DNA Koszalina z udziałem publiczności.</p> <p>Ilość widzów w Teatrze Muza Variete odpowiednia do warunków związanych z bieżącą sytuacją związaną z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2.</p>	<p>Ilość osób uczestniczących w wydarzeniu monitorowana przez ilość biletów i rozdanych zaproszeń przekazana przez organizatora.</p> <p>Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze Variete Muza oraz z zapisu na Facebook, Instagram i kanale YouTube.</p>
Realizacja telewizyjna	<p>Organizator LUDZIKA (jak za każdą edycją Festiwalu) zajmie się produkcją filmową, czego efektem będzie materiał filmowy z występów, który w odcinkach będzie odtwarzany w telewizjach kablowych oraz na kanałach YouTube. Dotarcie Telewizji Kablowej Koszalin to zasięg 92 600 osób. Kanał YouTube to dotarcie do kilkuset tysięcy odbiorców, a nawet</p>	<p>Filmy z zapisem występów w trakcie LUDZIKA 2021 będą umieszczone na kanale YouTube oraz sprzedane do telewizji kablowych w województwie zachodniopomorskim takich jak: Telewizja Kablowa Koszalin, Telewizja Kablowa Kołobrzeg.</p>

(co się zdarzało w przeszłości) paru milionów.

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

W 2015 roku Fundacja Eco-Salus zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2016 roku miała miejsce kolejna edycja Festiwalu „LUDZIK”, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

Fundacja w 2017 roku zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2018 roku odbyły się 4 edycje eliminacji pod nazwą ARENA KOMIKÓW 2018 w miesiącach: lipiec, październik, listopad i grudzień, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

w 2019 zostały zrealizowane 2 zadania: dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin kampania promocyjna w ramach organizacji i realizacji ARENY KOMIKÓW 2019 oraz KOLEĘDY 2019 w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zadania zostały wykonane bez zarzutu i zostały rozliczone w terminie.

W 2020 Fundacja Eco-Salus zrealizowała w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zadania zostały wykonane bez zarzutu i zostały rozliczone w terminie.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Dotychczasowe doświadczenia w realizacji podobnych zadań publicznych w poprzednich edycjach Festiwalu LUDZIK w latach: 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014

Zadania z zakresu promocji województwa Zachodniopomorskiego - realizacja zadania publicznego, tj.

- umieszczanie logotypów „Pomorze Zachodnie” na materiałach promocyjnych tj. plakatach, ulotkach oraz zaproszeniach.
- Umieszczanie nośników promocyjnych na czas trwania Festiwalu w miejscu dobrze widocznym dla publiczności.
- Umieszczanie logotypu „Pomorze Zachodnie” wraz z linkiem do strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz informacji o współpracy z Województwem Zachodniopomorskim na stronach społecznościowych organizatora

przedsięwzięcia oraz Festiwalu.

- Produkcja reportażu z Wydarzenia i umieszczenia w nim animacji z 4 aktywności fizycznych na Pomorzu Zachodnim
- Umieszczenia w napisach końcowych reportażu zmontowanego po Wydarzeniu, że Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem wydarzenia wraz z logo Pomorze Zachodnie
- Przekazanie uczestnikom Wydarzenia informacji słownej, że Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem Wydarzenia i że Wydarzenie odbywa się na Pomorzu Zachodnim.

Fundacja współpracuje od wielu lat z producentem filmowym, Agnieszką Brzeskot w zakresie pozyskiwania środków oraz działań produkcji filmowej w ramach organizacji Festiwalu LUDZIK oraz kilku edycji AREN KOMIKÓW, podczas których odbywało się zawsze nagranie materiału telewizyjnego. Efektem tych działań były liczne emisje gotowych programów rozrywkowych w telewizji TVP 2, TVP Rozrywka oraz w telewizjach kablowych na terenie całego kraju, a także w sieciach telewizji VECTRA. Kanały LUDZIK oraz LUDZIK - festiwal ONE MAN SHOW [official] na YT prowadzone od 2015 roku mają wielomilionowe odslony.

Mając długoletnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej organizator przewiduje powodzenie działań związanych z emisją on-line (strumieniowe przesyłanie video w czasie rzeczywistym) imprezy w Internecie.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

W części administracyjnej zadanie będzie wykonywane przez osoby z potwierdzonymi kwalifikacjami w zakresie organizacji poza sceną (obsługa biura festiwalowego, obsługa księgową, obsługa logistyczna, obsługa marketingowa oraz reklamowa Festiwalu LUDZIK 2021, itp.) Dodatkowo w zakresie pomocy przy realizacji działania publicznego będą zaangażowani wolontariusze, którzy będą realizowali powierzone im zadania związane z merytoryką zadania. Do obsługi technicznej będą zaangażowane osoby odpowiedzialne za scenografię, dźwięk oraz oświetlenie pomieszczenia. Wszystkie osoby zaangażowane w realizację zadania, współpracują z Fundacją na co dzień.

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i reżyseria	5 000,00		
2.	Konferansjer	3 000,00		
3.	Obsługa księgową	1 300,00		
4.	Obsługa audiowizualna	700,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## **V. Oświadczenia**

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Dokument potwierdzający status prawny oferenta. (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.