

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Eco-Salus, Forma prawna: organizacja pozarządowa (tzw. Opiekun) realizująca projekt wspierający przedsięwzięcia wykonywane/ podejmowane i prowadzone przez grupy nieformalne, Fundacja Eco-Salus: 0000566125, Kod pocztowy: 76-100, Poczta: Sławno, Miejscowość: Sławno, Ulica: Armii Krajowej, Numer posesji: 17, Numer lokalu: 8, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: sławieński, Gmina: Sławno, Strona www: , Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl, Numer telefonu: 502323686,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 75-342 , Poczta: Koszalin , Miejscowość: Koszalin , Ulica: Władysława , Numer posesji: 137 , Numer lokalu: 13 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Koszalin , Gmina: m. Koszalin ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Grabowska Adres e-mail: grabowskaanna@wp.pl Telefon: 502323686

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	VII Festiwal One Man Show LUDZIK 2020			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	25.10.2020	Data zakończenia	31.12.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Festiwal LUDZIK, który odbywa się w Koszalinie od 2014 roku ma swoją renomę w Polsce wśród wykonawców poprzez wysoki poziom organizacyjny oraz fakt, że dotychczasowe realizacje telewizyjne pomagały artystom w wypromowaniu. LUDZIK wpisał się na stałe w kalendarz imprez artystycznych Koszalina. Publiczność rokrocznie oczekuje tej formy rozrywki, ponieważ wykonawcy zapraszani przez organizatorów do kolejnych Finałów Festiwalu prezentują wysoki poziom sztuki estradowej, która od kilkunastu lat przekształcała się w formę ONE MAN SHOW lub stand-up. Organizatorzy od dłuższego czasu są zasypywani pytaniami mieszkańców Koszalina i okolic o kolejną edycję.

Festiwal odbędzie się pod koniec listopada 2020 w teatrze Muza Variete. Organizatorzy zaproszą uznanych artystów z całej Polski.

Festiwal ma charakter konkursu, w którym zostanie wyłoniony zwycięzca LUDZIKA 2020.

Mistrz Polski ONE MAN SHOW LUDZIK 2020 otrzyma nagrodę główną, zaś uczestnicy konkursu nagrody rzeczowe.

Ze względu na bieżącą sytuację związaną z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19 organizatorzy przewidują wersje odbywające się w tym samym czasie:

- pomniejszenie ilości ludzi na widowni,
- emisję Festiwalu on-line w internecie na platformach Facebook oraz YouTube w czasie rzeczywistym Festiwalu (stream) na kanałach organizatora w formie reportażu (jedynie licencjonowane fragmenty).

W obecnej sytuacji związanej z pandemią organizatorzy oraz Fundacja Eco-Salus dostosowują się do warunków. Stąd pomysł, by Festiwal w tym roku został odbierany przez widzów jednocześnie na żywo w Teatrze Muza Variete oraz on-line w Internecie.

W związku z tym zostanie przeprowadzona intensywna kampania promocyjna w mediach społecznościowych oraz mediach lokalnych.

Miejsce realizacji

Teatr Variete Muza, ul. Morska 9, Koszalin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

<p>WYKONAWCY Festiwal LUDZIK łączy wielu wykonawców ONE MAN SHOW, a więc takich, którzy są solistami kabaretowymi, komikami, stand-uperami, czy iluzjonistami.</p>	<p>Docelowo organizatorzy zaproszą 4-6 artystów biorących udział w Konkursie LUDZIKA. Marka wyrobiona przez lata odbywania się Festiwalu zapewnia dobór najzdolniejszych wykonawców, którzy mają już uznanie publiczne, ale też ich teksty i wykonanie jest na najwyższym poziomie komizmu.</p>	<p>Lista wykonawców podpisana przez oferenta oraz organizatora Festiwalu. Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze Variete Muza oraz screen z portali społecznościowych.</p>
<p>WYSTĘPY KONKURSOWE Festiwal w Teatrze Variete Muza - listopad 2020 VII edycja Festiwalu LUDZIK 2020 - podtrzymanie tradycji imprezy, która na stałe jest wpisana w kulturalne DNA Koszalina z udziałem publiczności.</p>	<p>Ograniczona ilość widzów w Teatrze Muza Variete odpowiednia do warunków związanych z bieżącą sytuacją związaną z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 Na chwilę składania oferty jest to max. 25 proc. miejsc zajętych przez publiczność.</p>	<p>Ilość osób uczestniczących w wydarzeniu monitorowana przez ilość biletów i rozdanych zaproszeń przekazana przez organizatora. Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze Variete Muza oraz z zapisu na Facebook i kanale YouTube.</p>
<p>EMISJA STREAM ON-LINE Emisja strumieniowego przesyłania video w czasie rzeczywistym Festiwalu na platformach internetowych Facebook oraz YouTube organizatora w formie reportażu (jedynie licencjonowane fragmenty).</p>	<p>W trakcie trwania Festiwalu Emisja wydarzenia on-line w internecie na platformach Facebook oraz YouTube (streaming live) - przewidywana ilość widzów około 500 - 1000 on-line i późniejszych odtworzeń.</p>	<p>Dokumentacja zdjęciowa z występów w Teatrze Variete Muza - streaming online zapisany w formie audiowizualnej na kanałach na Facebook i kanale YouTube.</p>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

W 2015 roku Fundacja Eco-Salus zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2016 roku miała miejsce kolejna edycja Festiwalu „LUDZIK”, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

Fundacja w 2017 roku zrealizowała dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin Kampanię Promocyjną w ramach organizacji i realizacji Festiwalu „Ludzik”. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o dofinansowanie działania publicznego.

W 2018 roku odbyły się 4 edycje eliminacji pod nazwą ARENA KOMIKÓW 2018 w miesiącach: lipiec, październik, listopad i grudzień, której promocję również realizowała Fundacja Eco-Salus. Zadanie zostało przyjęte bez zarzutu i zostało rozliczone zgodnie z obowiązującymi zapisami umowy o

dofinansowanie działania publicznego.

w 2019 zostały zrealizowane 2 zadania: dla potrzeb Gminy Miasta Koszalin kampania promocyjna w ramach organizacji i realizacji ARENY KOMIKÓW 2019 oraz KOLEĘDY 2019 w zakresie zadania publicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Zadania zostały wykonane bez zarzutu i zostały rozliczone w terminie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Dotychczasowe doświadczenia w realizacji podobnych zadań publicznych w poprzednich edycjach Festiwalu LUDZIK w latach: 2019, 2018, 2017

Zadania z zakresu promocji województwa Zachodniopomorskiego - realizacja zadania publicznego, tj.

- umieszczanie logotypów „Pomorze Zachodnie” na materiałach promocyjnych tj. plakatach, ulotkach oraz zaproszeniach.
- Umieszczanie nośników promocyjnych na czas trwania Festiwalu w miejscu dobrze widocznym dla publiczności.
- Umieszczanie logotypu „Pomorze Zachodnie” wraz z linkiem do strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz informacji o współpracy z Województwem Zachodniopomorskim na stronach społecznościowych organizatora przedsięwzięcia oraz Festiwalu.
- Produkcja reportażu z Wydarzenia i umieszczenia w nim animacji z 4 aktywności fizycznych na Pomorzu Zachodnim
- Umieszczenia w napisach końcowych reportażu zmontowanego po Wydarzeniu, że Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem wydarzenia wraz z logo Pomorze Zachodnie
- Przekazanie uczestnikom Wydarzenia informacji słownej, że Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem Wydarzenia i że Wydarzenie odbywa się na Pomorzu Zachodnim.

Fundacja współpracuje od wielu lat z firmą Stocznia Filmowców w zakresie pozyskiwania środków oraz działań produkcji filmowej w ramach organizacji Festiwalu LUDZIK oraz edycji ARENY KOMIKÓW, podczas których odbywa się zawsze nagranie materiału telewizyjnego. Efektem tych działań były liczne emisje gotowych programów rozrywkowych w telewizji TVP 2, TVP Rozrywka oraz w telewizjach kablowych na terenie całego kraju, a także w sieciach telewizji VECTRA. Kanały LUDZIK oraz LUDZIK - festiwal ONE MAN SHOW [official] na YT prowadzone od 2015 roku mają wielomilionowe odsłony.

Mając długoletnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej organizator przewiduje powodzenie działań związanych z emisją on-line (strumieniowe przesyłanie video w czasie rzeczywistym) imprezy w Internecie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W części administracyjnej zadanie będzie wykonywane przez osoby z potwierdzonymi kwalifikacjami w zakresie organizacji poza sceną (obsługa biura festiwalowego, obsługa księgową, obsługa logistyczna, obsługa marketingowa oraz reklamowa Festiwalu LUDZIK 2020, itp.)

Dodatkowo w zakresie pomocy przy realizacji działania publicznego będą zaangażowani wolontariusze, którzy będą realizowali powierzone im zadania związane z merytoryką zadania. Do obsługi technicznej będą zaangażowane osoby odpowiedzialne za scenografię, dźwięk oraz oświetlenie pomieszczenia.

Wszystkie osoby zaangażowane w realizację zadania, współpracują z Fundacją na co dzień.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i reżyseria	5000,0		
2.	Konferansjer	2500,0		
3.	Obsługa księgową	1300,0		
4.	Obsługa audiowizualna	1200,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,0	10000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Dokument potwierdzający status prawny oferenta. (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.