

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "p**o**bieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Królewska Fundacja Romów, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000238415, Kod pocztowy: 05-100, Poczta: NOWY DWÓR MAZOWIECKI, Miejscowość: NOWY DWÓR MAZOWIECKI, Ulica: SIENKIEWICZA, Numer posesji: 8, Województwo: mazowieckie, Powiat: nowodworski, Gmina: m. Nowy Dwór Mazowiecki, Strona www: , Adres e-mail: ██████████@interia.pl, Numer telefonu: ██████████,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	██████████ Adres e-mail: ██████████@interia.pl Telefon: ██████████

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	III OGÓLNOPOLSKA BIESIADA CYGAŃSKO SŁOWIAŃSKA			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	30.06.2019	Data zakończenia	25.09.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

III Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska " Muzyka bez granic" odbędzie się w Połczynie Zdroju w Amfiteatrze Park Zdrojowy, planowana jest, jako dwudniowa impreza. Pierwszego dnia przewidziany jest konkurs piosenki. Konkurs wokalny, skierowany jest do przedstawicieli krajów słowiańskich jak również do mniejszości narodowych i etnicznych. Każdy uczestnik prezentuje w języku ojczystym jedną piosenkę, oraz jedną piosenkę polską. Młodzi adepci sztuki wokalne walczą będą o statuetkę " Złotą Harfę Papuszy" i o 1000 Euro. "Statuetka Harfy Papuszy" , ponieważ zależy nam aby młodzież poznała Polską poetkę pochodzenia romskiego, która była doceniana przez samego Juliana Tuwima jak również Ficowskiego. Podczas konkursu konferansjer przybliży w kilku zdaniach postać Papuszy , o której harfę walczyły wykonawcy. Laureata wyłoni jury w składzie: Jan Kanty Pawluśkiewicz, Elżbieta Ficowska, Krystyna Kukawska, Sebastian Witek. Konkurs, prócz dobrej zabawy, ma również spełniać walory edukacyjne. Celem konkursu jest promowanie i rozwijanie młodych talentów oraz zachęcanie ich do dalszej pracy. Dzięki konkursowi zachęca się też młodzież, aby nie wstydziła się swojego pochodzenia, a pokazywała jego piękno. Laureat konkursu wystąpi podczas drugiego dnia biesiady na jednej scenie wraz z gwiazdami podczas transmisji telewizyjnej. III Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska będzie podobnie jak dwie poprzednie edycje niezwykle barwnym muzyczno-tanecznym wydarzeniem. Cudowna muzyka, śpiew, taniec, bogate stroje, kolorowe wozy, ogniska, tradycyjne potrawy różnych mniejszości, stworzą niezapomnianą i niepowtarzalną atmosferę, która wprowadzi widzów w magiczny świat wielu mieszkających obok nas kultur. Podczas biesiady odbędzie się również pokaz tradycyjnych strojów kilku mniejszości narodowych i etnicznych, odbędą się prelekcje na temat kultury i tradycji wybranych mniejszości, nie zabraknie też odrobiny historii w postaci wystawy zdjęć. Przejazdki konne, kiermasze, to wszystko przez 2 dni będzie działało się właśnie na terenie Parku Zdrojowego. Ze względu na ogrom pracy , przygotowań, prób konkursowych i kamerowych telewizyjnych impreza musi być imprezą dwu-dniową. W ciągu jednego dnia nie jesteśmy w stanie przygotować profesjonalnie, ani konkursu ani koncertu gwiazd.

W roku 2017, 5 sierpnia odbyła się I Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska. Zainteresowanie oraz ilość publiczności przerosła oczekiwania zarówno Królewskiej Fundacji Romów jak i Urzędu Miasta Połczyn Zdrój, czyli współorganizatora. Publiczność liczyła sobie około 6 000 widzów. Biesiada została objęta wieloma patronatami między innymi TVP2, TVP 3, Super Ekspres, TV Gawex, Polskie Radio Koszalin. Na tydzień przed biesiadą odbyła się konferencja prasowa na temat biesiady cygańsko-słowiańskiej z udziałem wielu mediów i czasopism. Dziennikarze byli bardzo zainteresowani ideą takiej imprezy, na której Romowie chcą promować nie tylko kulturę Romów, ale również innych mniejszości narodowych. W prasie oraz w mediach ogólnopolskich ukazało się wiele artykułów oraz wywiadów promujących imprezę. Biesiada to nie tylko muzyka, to też opowiadanie o kulturach, wystawy zdjęć, degustacja potraw. Konkurs piosenki biesiadno-słowiańskiej zaskoczył wszystkich, poziom wykonawców był bardzo wysoki a liczba zgłoszeń przekroczyła nasze oczekiwania. Ze względu na ograniczenia czasowe musieliśmy wybrać określoną liczbę uczestników. Podczas konkursu jak i gali gwiazd na scenie wszystkim wykonawcom towarzyszyła orkiestra pod dyrekcją Zbigniewa Jasińskiego wieloletniego członka zespołu Mazowsze

W roku 2018, 4 sierpnia odbyła się II Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska.

Rekordowa oglądalność TVP 3 jak podają źródła telewizyjne (blisko 500 tyś telewidzów, słupki wskazały że była to najlepsza oglądalność w roku 2018 spośród imprez cygańskich) oraz kilkutyśięczna publiczność zgromadzona w Amfiteatrze, jest dowodem na to, że ludzie potrzebują bliskości, integracji i poznawania kultur swoich sąsiadów. Podobnie jak w roku ubiegłym impreza ta została objęta wieloma patronatami między innymi TVP2, TVP3, Polskie Radio Koszalin, Głos Koszaliński, Super Express, tygodnik Na żywo i Nasze Melodie. Na Biesiadzie gromadziły się całe rodziny, od malutkich dzieci po seniorów. Amfiteatr ma 2,5 tyś. miejsc siedzących, a z obliczeń służb porządkowych wynika, że podczas biesiady w Amfiteatrze jak również na terenie parku wokół amfiteatru było około 7 tyś ludzi z całej Polski i z zagranicy. Służby porządkowe podkreślają, że podczas imprezy, na której było kilka tysięcy ludzi nie było potrzeby interweniowania z powodu przejawów agresji. Jeszcze w tym roku II Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska będzie kilkakrotnie retransmitowana w TVP Polonia, TVP Rozrywka i TVP 3 pasmo ogólnopolskie. II Ogólnopolska Biesiada wzbudziła też zainteresowanie Prezydenta RP. Zostaliśmy poproszeni przez Kancelarię Prezydenta o szczegółowy opis tegorocznej imprezy z załączonymi fotografiami oraz materiałem filmowym.

Wydarzenie to przyczyni się również do promowania województwa zachodniopomorskiego. W naszym województwie mieszkają przedstawiciele bardzo wielu mniejszości narodowych i etnicznych, bywa, że ze względu na odmienną kulturę boją się przyznać do swojego pochodzenia. Wydarzenia takie jak Biesiada pokazują, że nie trzeba się wstydzić swojej odmiennej kultury czy tradycji, że społeczeństwo większościowe chce poznawać to co " obok nich" i im bardziej poznaje odmienne kultury, tym bardziej je rozumie i akceptuje.

Miejsce realizacji

Amfiteatr w Parku Zdrojowym w Połczynie Zdroju.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja posiada ok. 13-letnie doświadczenie w prowadzeniu działalności kulturalnej i artystycznej na terenie kraju. Są to m.in.: organizacja wydarzeń i imprez kulturalnych upowszechniających tradycje cygańskie i twórczość romską oraz digitalizacja zasobów kultury romskiej.

Fundacja organizuje imprezy mające na celu wspieranie tożsamości romskiej, zacieśnianie więzi i angażowanie do wspólnych działań rodziny romskie, w tym dzieci ale jest to też próba promocji mniejszości romskiej w społeczeństwie większościowym, ukazanie klimatu dawnego życia taborowego, zapoznanie z twórczością romską. Realizowane jest to poprzez różnego rodzaju imprezy okolicznościowe. Tym samym osiąga się podwójny efekt: następuje pielęgnacja rodzimej kultury ale i prezentacja jej założeń i walorów przed nie-Romami. Z kolei promując młode romskie talenty Fundacji przyświeca cel kontynuacji i zabezpieczenia tego co najcenniejsze dla narodu, a więc tradycji, kultury przed wyginieciem.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada ok. 13-letnie doświadczenie w prowadzeniu działalności kulturalnej i artystycznej na terenie kraju. Są to m.in.: organizacja wydarzeń i imprez kulturalnych upowszechniających tradycje cygańskie i twórczość romską oraz digitalizacja zasobów kultury romskiej.

Fundacja organizuje imprezy mające na celu wspieranie tożsamości romskiej, zacieśnianie więzi i angażowanie do wspólnych działań rodziny romskie, w tym dzieci ale jest to też próba promocji mniejszości romskiej w społeczeństwie większościowym, ukazanie klimatu dawnego życia taborowego, zapoznanie z twórczością romską. Realizowane jest to poprzez różnego rodzaju imprezy okolicznościowe. Tym samym osiąga się podwójny efekt: następuje pielęgnacja rodzimej kultury ale i prezentacja jej założeń i walorów przed nie-Romami. Z kolei promując młode romskie talenty Fundacji przyświeca cel kontynuacji i zabezpieczenia tego co najcenniejsze dla narodu, a więc tradycji, kultury przed wyginieciem.

W 2019 roku Fundacja zamierza prowadzić podobny program jak w latach wcześniejszych, dlatego też na planowane efekty warto spojrzeć w odniesieniu do tego co już zrealizowano.

Zadania te były dofinansowane z różnych źródeł, bądź pokrywane ze środków własnych.

Były to między innymi:

- Międzynarodowy Dzień Romów;
- wieczorki przy cygańskim ognisku promujące kulturę romską;
- pomoc w organizacji Międzynarodowego Festiwalu Piosenki i Kultury Romów w Ciechocinku;
- lokalne warsztaty kuchni cygańskiej dla młodzieży polskiej;
- Biesiada cygańsko-słowiańska połączona z konkursem piosenki cygańskiej.

Uroczystość z okazji „Międzynarodowego Dnia Romów” przyczyniła się do zapoznania społeczności polskiej z kulturą romską, m.in. poprzez prelekcję, wiersze, piosenki, wystawę prac plastycznych, które odbyły się podczas koncertu. Dodatkowo w organizację niniejszej uroczystości były zaangażowane również osoby pochodzenia polskiego. Konkurs plastyczny pt. „Mój kolega Rom” miał na celu ukazać pozytywne relacje, które powinny i mogą panować między społecznościami. Ponadto poprzez konkurs można było dotrzeć również do dzieci i młodzieży by już od najmłodszych lat kształtować w nich postawę tolerancji w stosunku do innych narodów.

W roku 2018 udało się również pozyskać środki na renowację cygańskich wozów taborowych, które wymagały już odrestaurowania, aby nadal mogły służyć i namacalnie wprowadzić wiele tysięcy osób w magiczny świat taborów.

W roku 2017, 5 sierpnia odbyła się I Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska. Zainteresowanie oraz ilość publiczności przerosła oczekiwania zarówno Królewskiej Fundacji Romów jak i Urzędu Miasta Polczyn Zdrój, czyli współorganizatora. Publiczność liczyła sobie około 6 000 widzów. Biesiada została objęta wieloma patronatami między innymi TVP2, TVP 3, Super Ekspres, TV Gawex, Polskie Radio Koszalin. Na tydzień przed biesiadą odbyła się konferencja prasowa na temat biesiady cygańsko-słowiańskiej z udziałem wielu mediów i czasopism. Dziennikarze byli bardzo zainteresowani ideą takiej imprezy, na której Romowie chcą promować nie tylko kulturę Romów, ale również innych mniejszości narodowych. W prasie oraz w mediach ogólnopolskich ukazało się wiele artykułów oraz wywiadów promujących imprezę. Biesiada to nie tylko muzyka, to też opowiadanie o kulturach, wystawy zdjęć, degustacja potraw. Konkurs piosenki biesiadno-słowiańskiej zaskoczył wszystkich, poziom wykonawców był bardzo wysoki a liczba zgłoszeń przekroczyła nasze oczekiwania. Ze względu na ograniczenia czasowe musieliśmy wybrać określoną liczbę uczestników. Podczas konkursu jak i gali gwiazd na scenie wszystkim wykonawcom towarzyszyła orkiestra pod dyktando Zbigniewa Jasińskiego wieloletniego członka zespołu Mazowsze

W roku 2018, 4 sierpnia odbyła się II Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska.

Rekordowa oglądalność TVP 3 jak podają źródła telewizyjne (blisko 500 tyś widzów, słupki wskazywały że była to najlepsza oglądalność w roku 2018 spośród imprez cygańskich) oraz kilkutyśieczna publiczność zgromadzona w Amfiteatrze, jest dowodem na to, że ludzie potrzebują bliskości, integracji i poznawania kultur swoich sąsiadów. Podobnie jak w roku ubiegłym impreza ta została objęta wieloma patronatami między innymi TVP2, TVP3, Polskie Radio Koszalin, Głos Koszaliński, Super Express, tygodnik Na żywo i Nasze Melodie. Na Biesiadzie gromadziły się całe rodziny, od małych dzieci po seniorów. Amfiteatr ma 2,5 tyś. miejsc siedzących, a z obliczeń służb porządkowych wynika, że podczas biesiady w Amfiteatrze jak również na terenie parku wokół amfiteatru było około 7 tyś ludzi z całej Polski i z zagranicy. Służby porządkowe podkreślają, że podczas imprezy, na której było kilka tysięcy ludzi nie było potrzeby interweniowania z powodu przejawów agresji. II Ogólnopolska Biesiada cygańsko-słowiańska była kilkakrotnie retransmitowana w TVP Polonia, TVP Rozrywka i TVP 3 pasmo ogólnopolskie. II biesiada wzbudziła też zainteresowanie Prezydenta RP. Zostaliśmy poproszeni przez Kancelarię Prezydenta o szczegółowy opis j imprezy z załączonymi fotografiami oraz materiałem filmowym.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Osoby z wieloletnim doświadczeniem w organizacji tego typu wydarzeń. (zawodowi artyści, pracownicy Królewskiej Fundacji Romów, reżyserzy mający doświadczenie w pracy przy dużych przedsięwzięciach w Polsce i realizacjach telewizyjnych) Konferansjerem jak również głównym koordynatorem całości jest Bogdan Trojane, artysta z wieloletnim doświadczeniem w organizacji imprez kulturalnych na terenie całego kraju, zarówno na skalę wojewódzka jak i ogólnopolska. Reżyserem będzie wieloletnia Dyrektorka TVP Rozrywka Zuzanna Dobrucka. Sprzęt komputerowy, drukarka, skaner, telefon fax., Internet, telefon komórkowy, aparat fotograficzny i kamera, sprzęt wystawienniczy, sceniczny i muzyczny, studio nagrań. 2 busy i 2 samochody osobowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z Innych źródeł
1.	DOFINANSOWANIE SCENOGRAFII	5000,0		
2.	DOFINANSOWANIE NAGŁOŚNIENIA	5000,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000,0	10000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty. *(złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.