

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Sonet morze - teledysk stary/nowy Szczecin			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2018-12-20	Data zakończenia	2018-12-31

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	nazwa: Stowarzyszenie Miłośników Muzyki "navigare" forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000354345 adres siedziby: Grzywińska, 71-711 Szczecin, poczta: Szczecin		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: ██████████, strona internetowa: chor.am.szczecin.pl Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty ██████████, adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: ██████████ ██████████, adres e-mail: chor@am.szczecin.pl, telefon: ██████████ ██████████		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

Proponowanym do realizacji zadaniem publicznym jest nagranie wideoklipu, do którego tłem muzycznym będzie utwór o tematyce marynistycznej Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Wideoklip będzie ukazywał walory architektoniczno-krajobrazowe miasta oraz podkreśli wagę tematów marynistycznych w kulturze regionu.

Pomysł ten jest kontynuacją rozwoju zespołu, który równolegle z poszerzaniem działalności artystycznej, utrzymuje pamięć o tradycji miasta i regionu oraz o ich historii związanej z morzem. Z racji nazwy oraz pochodzenia, Chór Akademii Morskiej w Szczecinie niejednokrotnie nawiązywał swoją działalnością do marynistyki. Dowodem tego są dwie płyty o tematyce morskiej: „Pozdrowione bądźcie morza” (2009) oraz „Gra fal” (2013), które spotkały się z aprobatą szerokiego grona odbiorców w kraju i za granicą. W roku 2010 odbył się koncert doktorancki dyrygentki chóru, a wykonane utwory były odniesieniem do tradycji polskiej marynistyki oraz muzyki sakralnej. W tym czasie powstała również praca doktorska dr Sylwii Fabiańczyk-Makuch „Marynistyka w literaturze chóralnej w twórczości kompozytorów XX i XXI wieku”, która w sposób nowatorski ujęła tematykę marynistyczną, m.in. dorobek szczecińskich kompozytorów. Praca zdobyła uznanie wśród polskiego środowiska akademickiego.

Projekt opierać się będzie na nowatorskim przedstawieniu wizji starego i nowego Szczecina oraz jego okolic poprzez połączenie grafiki, animacji oraz materiału wideo. Muzykę do obrazu stworzy Marek Raczyński - młody, zdolny kompozytor poznański, który zainspirowany morską tematyką miasta i regionu sięgnął po wiersz K. K. Baczyńskiego - "Sonet - Morze". Utwór zostanie zarejestrowany w profesjonalnym studiu nagraniowym. Stworzeniem grafik i animacji oraz realizacją teledysku zajmie się Natalia Kozak - młoda, uznana graficzka, absolwentka Akademii Sztuki w Szczecinie, która ukończyła uczelnię z wyróżnieniem.

Utwór wykonany przez Chór Akademii Morskiej w Szczecinie będzie odzwierciedleniem i potwierdzeniem, że mimo poszerzania działalności, zespół cały czas kładzie nacisk na tradycję, z której się wywodzi. Celem zespołu jest promocja muzyki chóralnej nie tylko w nowatorskich projektach, ale także podtrzymywanie pamięci o tym, co unikalne dla miasta i regionu. Morski charakter Szczecina jest niepodważalny, a chór, promując rodzimą i związaną z morzem muzykę, jest wizytówką regionu w Polsce. Wideoklip będzie promowany na stronie internetowej chóru, Akademii Morskiej w Szczecinie, fanpage'u chóru na portalu społecznościowym Facebook, Instagramie, a informacja będzie wysłana do portali internetowych (w tym portali kulturalnych), prasy, radia i telewizji.

CHÓR AKADEMII MORSKIEJ W SZCZECINIE pod dyrekcją dr hab. Sylwii Fabiańczyk-Makuch istnieje na scenie muzycznej już 15 lat. Zespół szybko stał się wizytówką miasta i regionu, szerząc morską tradycję w kraju i poza jego granicami. Ponad siedemdziesięciosobowa grupa ma na swoim koncie setki koncertów, kilkanaście międzynarodowych tournée, kilkadziesiąt głównych nagród uzyskanych na prestiżowych festiwalach chóralnych w kraju i za granicą, pięć płyt CD, liczne prawykonania dzieł muzyki współczesnej, w tym o tematyce marynistycznej. Tylko przez ostatnie 7 lat chór zdobył na najważniejszych krajowych i międzynarodowych konkursach blisko 50 głównych nagród festiwalowych, w tym 9 Grand Prix (m.in. w Rosji, Słowacji czy na Litwie), 17 Złotych Medalii, a także otrzymał liczne nagrody uznaniowe instytucji kultury. Zespół odwiedził już około 15 krajów świata, m.in. Włochy, Francję, Hiszpanię, Turcję, Macedonię, Litwę, Maltę, Irlandię, Ekwador, Rosję czy Kanadę. Chór dokonał kilkunastu prapremierowych wykonań dzieł uznanych kompozytorów polskich, m.in. Marka Jasińskiego, Janusza Stalmierskiego, Marka Raczyńskiego, Bartosza Kowalskiego, Marka Czerniewicza, Jacka Sykułskiego, Piotra Brody. Grupa zapraszana jest również do współpracy z wybitnymi artystami polskiej i zagranicznej sceny muzycznej, takimi jak: Andrea Bocelli, Krzesimir Dębski, Henri Seroka, Michael McGlynn, Fernando Gil Estrada, Włodek Pawlik, Zbigniew Wodecki, Andrzej Smolik, Jan Kanty Pawluśkiewicz, Kayah, Trebunie-Tutki, Kroke, Mikromusic. Zespół wydał pięć płyt CD oraz zrealizował pięć teledysków.

DR HAB. SYLWIA FABIAŃCZYK MAKUCH - dyrygentka Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Na swoim koncie ma wiele nagród indywidualnych dla najlepszego dyrygenta festiwalu, za swoje osiągnięcia artystyczne została nagrodzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Odznaką Honorową "Zasłużony dla Kultury Polskiej". Nagrodzona była również przez Marszałka Dyplomem Uznania Zasług dla Kultury i Promocji Województwa Zachodniopomorskiego, nagrodami rektorskimi Akademii Morskiej w Szczecinie oraz Złotą Odznaką Honorową PZChiO. Otrzymała również medal Komisji Edukacji Narodowej za szczególne zasługi dla oświaty i wychowania, Zachodniopomorskiego Nobla w dziedzinie nauk artystycznych, nominowana była także do nagrody artystycznej Miasta Szczecina. Zatrudniona jest na stanowisku profesora nadzwyczajnego w Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie zajmuje się działalnością dydaktyczną, prowadząc zajęcia z dyrygentury, czytania partytur oraz metodyki prowadzenia zespołów wokalnych.

MAREK RACZYŃSKI - przedstawiciel młodego pokolenia polskich kompozytorów. Jest autorem wielu utworów wokально-instrumentalnych, kameralnych form instrumentalnych, a także licznych aranżacji. Szczególne uznanie zyskały jednak jego kompozycje przeznaczone na chór a cappella. Obecnie znajdują się one w stałym repertuarze zespołów na całym świecie (m.in. USA, Meksyk, Walia, Niemcy, Austria, Litwa). Jego utwory są często nagradzane w ramach konkursów kompozytorskich.

NATALIA KOZAK - z wykształcenia magister sztuki, pracuje jako projektant graficzny. Zajmuje się projektowaniem

identyfikacji wizualnej, książek, magazynów, stron internetowych oraz fotografią. Przygotowuje materiały graficzne promujące wydarzenia chóralskie i koncerty, tj plakaty, banery, reklamy, zaproszenia, grafiki internetowe, okładki płyt, foldery i ulotki. Przygotowywała również wizualizacje do koncertu "Etno Project".

Cel realizacji zadania

1. Wykorzystanie środków masowego przekazu do budowania lokalnej wspólnoty odbiorców kultury.
2. Zwiększona promocja dorobku kulturalnego miasta i regionu.
3. Edukacja kulturalna mieszkańców miasta i regionu.
4. Kreowanie wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego jako ważnego ośrodka kultury.

Powyższe cele realizowane w ramach projektu wpisują się bezpośrednio w Strategię Rozwoju Szczecina 2025 tj.: Cel operacyjny I.3. Wspieranie rozwoju efektywnych usług społecznych.

Cel operacyjny III.2. Wspieranie rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, kultury, sportu oraz lokalnych elit.

Cel operacyjny III.3. Poszerzanie zakresu, dostępności i jakości edukacji Przedmiotowa inwestycja jest zgodna z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego.

Miejsce realizacji zadania

Szczecin

Grupa odbiorców zadania

Adresatem i głównym odbiorcą projektu jest szerokie grono słuchaczy w mieście, kraju i za granicą. Forma realizacji zainteresuje miłośników chóru, ale przede wszystkim przyciągnie nowych słuchaczy, którzy śledzą kariery współczesnych kompozytorów. Połączenie tradycji chóralnej regionu województwa zachodniopomorskiego ze współczesnymi aranżacjami odświeży obraz szczecińskiej i regionalnej kultury oraz będzie nową propozycją artystyczną. Wideoklip jest propozycją adresowaną nie tylko do wieloletniej publiczności chóru, ale w szczególności do słuchaczy, którzy pragną przekonać się do muzyki chóralnej, a nie mieli jeszcze możliwości poznania nowoczesnych i niecodziennych propozycji artystycznych. Adresatem działań są także wszystkie osoby związane z morzem. Jest to również zachęta dla młodych artystów, by z dumą przyznawali się do swoich korzeni i chcieli promować Szczecin i województwo zachodniopomorskie w swoich projektach jako region o ogromnym potencjale.

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy

Brak

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji powyższego zadania będzie powstanie wideoklipu, który zostanie umieszczony na kanale chóru na portalu Youtube. Zakładanym rezultatem jest także ukazanie działalności artystycznej Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, który od blisko piętnastu lat z rozmachem wspiera rozwój kulturalny miasta i regionu. Kolejnym założeniem jest promocja Województwa Zachodniopomorskiego, a także propagowanie muzyki chóralnej, której tradycja w mieście i regionie sięga kilkudziesięciu lat wstecz.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Kompozycja utworu muzycznego	2 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł
2	Nagranie i mastering materiału dźwiękowego	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
3	Wykonanie zdjęć, grafiki do wideoklipu oraz postprodukcja	2 500,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł
4	Wynagrodzenie dla dyrygenta	1 500,00 zł	1 500,00 zł	0,00 zł
5	Promocja wideoklipu	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł

6	Koordinacja projektu	1 000,00 zł	1 000,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		9 000,00 zł	7 000,00 zł	2 000,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....
 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty (złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.