



02294234

Data wpływu: 2017-10-20

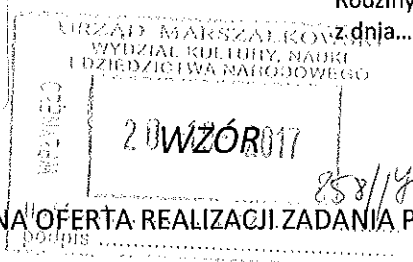
Numer: PP.93865.2017

Przyjacił: Katarzyna Walter
Wydział Kultury, Nauki i Dziedzictwa
Załączników: ...

P. Skobede
P. P. Chmielewska
20.10.2017

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia (poz. ...)

Załącznik nr 1



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Sfera zadań publicznych, o której mowa w ustawie, obejmuje zadania w Zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji.			
4. Tytuł zadania publicznego	daNUTA Konkurs Zespołów Młodszego Sortu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.11.2017	Data zakończenia	15.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest Inny od adresu siedziby)	PO PROSTU SZTUKA Stowarzyszenie ul. Braniborska 19, 71-016 Szczecin, NIP 852 261 67 96 KRS 0000581699		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba kontaktowa: Ewa Chmielewska (członek stowarzyszenia) Dane kontaktowe: tel. 517403094, e-mail: poprostusztuka@gmail.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Nazwa: daNUTA Konkurs Zespołów Młodszego Sortu Data: 1-2.12.2017 Miejsce: Piwnica Kany		
--	--	--	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Pierwsza edycja konkursu daNUTA odbyła się w maju 2017 roku.

Organizowana była we współpracy z Sekretariatem ds. Młodzieży, pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Olgierda Geblewicza oraz projektu Erasmus+. Edycja cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem wśród zachodniopomorskiej młodzieży, co skłoniło organizatorów do powtórzenia działania. Druga edycja, która ma odbyć się w grudniu 2017 roku, również została objęta honorowym patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Olgierda Geblewicza.

Działanie ma zasięg wojewódzki. Konkurs jest adresowany do mieszkańców województwa zachodniopomorskiego. W I edycji wydarzenia wzięło udział ok 220 osób: 40 muzyków, 30 wolontariuszy (został zorganizowany nocleg dla przyjezdnych) oraz ok. 150 osób jako publiczność.

Główny cel projektu:

Głównym celem projektu jest aktywizacja młodzieży w wieku 15-30 lat z obszaru województwa zachodniopomorskiego przez zaproszenie do udziału w konkursie oraz stworzenie przestrzeni do prezentacji własnej twórczości, a także stworzenie możliwości do realizacji płyty EP w profesjonalnym studiu nagraniowym oraz możliwość prezentacji nagranych materiałów w ośrodkach kultury.

Cele szczegółowe realizacji zadania to:

- Prezentacja dorobku artystycznego województwa zachodniopomorskiego w obszarze muzyki, oraz podniesienie jego jakości,
- Zwiększenie atrakcyjności kulturalnej województwa poprzez zorganizowanie bezpłatnego konkursu muzycznego,
- Kreowanie pozytywnego wizerunku województwa i budowanie tożsamości kulturowej mieszkańców województwa i miasta.

Uzasadnienie:

Młodzi twórcy sugerują konieczność utworzenia platformy do prezentacji własnej twórczości przed szerszą publiką oraz profesjonalnym jury. Planowane efekty to: wzmocnienie działalności młodzieży w regionie, stworzenie sieci kontaktów wśród młodzieży z różnych miejscowości oraz profesjonalizacji ich pracy. Beneficjenci poprzedniej edycji podkreślają wpływ działania na rozwój umiejętności miękkich.

Opis projektu:

Konkurs Zespołów Młodszego Sortu daNUTA to jedyny na terenie województwa konkurs młodych grup muzycznych. Do udziału zaproszeni są wszyscy amatorscy muzycy, bez względu na rodzaj prezentowanej muzyki, z wyszczególnieniem grup o ograniczonej możliwości pracy i rozwoju. Młode osoby, które posiadają potencjał, do rozwoju często napotykają na zniechęcenie rówieśników i dorosłych ze swojego otoczenia oraz ograniczenia związane m.in z miejscem zamieszkania. To, oraz słaba komunikacja publiczna, znacząco wpływa na dostęp młodzieży zarówno do oferty edukacyjnej, jak i rozrywkowej, tym samym sprawia, że szanse na rozwój, czy zdobywanie kwalifikacji nie są równe. Ten problem dotyczy przynajmniej połowy spośród uczestników projektu. Celem projektu jest wzmocnienie pewności siebie, komunikacji, asertywności, pracy w grupie oraz stworzenie przestrzeni do realizacji własnych pomysłów przez młodzież.

Forma projektu:

I etap polega na przesłaniu próbki nagrań zespołów, spośród których profesjonalne jury wybiera osiem najlepszych, te otrzymują zaproszenie do II etapu, tzn. wystąpienia podczas koncertu. Organizator zapewnia pełną obsługę techniczną oraz sprzęt, co stanowi znaczne udogodnienie dla amatorskich grup. Podczas II etapu wybierane są trzy zespoły, które wykazały się organizacją, osobowością sceniczną oraz poziomem muzycznym. W III etapie (koncert finałowy) wybierana jest zwycięska grupa, który otrzymuje możliwość rejestracji swojej muzyki w profesjonalnym studiu nagraniowym oraz realizacji klipu promującego. Kolejną nagrodą jest koncert na Festiwalu Kontrapunkt w Szczecinie, Bramat w Goleniowie oraz Przypływ w Stepnicy.

Poprzednia edycja Przeglądu, organizowana we współpracy z Sekretariatem ds. Młodzieży, pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Olgierda Geblewicza oraz projektu Erasmus+, cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem wśród zachodniopomorskich grup, udział wzięło ponad czterdziestu twórców z całego województwa.

Harmonogram działań:

20.11 - Rozpoczęcie promocji oraz umieszczenie informacji o rozpoczęciu naboru.

20.11 - 24.11 - Otwarty nabór zgłoszeń do konkursu, który odbędzie się drogą internetową.

24.11 - Wybór zespołów przez profesjonalne jury

24.11 - Ogłoszenie wyników, informacja o zespołach, które zostały zakwalifikowane do drugiego etapu przeglądu.

24.11 - 1.12 - Przygotowanie przestrzeni, kontakt z zespołami, zebranie riderów technicznych.

- 1.12 - Drugi etap, w którym udział bierze osiem wybranych zespołów, prezentacja zespołów, półgodzinne koncerty, wybór trzech zespołów, które zostają zakwalifikowane do kolejnego etapu, przekazanie nagrody publiczności.
- 2.12 - Trzeci etap, w którym udział biorą trzy zakwalifikowane zespoły, prezentacja zespołów oraz wybór zwycięzcy, przekazanie głównej nagrody.
- 4.12 - 15.12 - Realizacja nagrania (głównej nagrody).
- 3.12 - 15.12 - Podsumowanie, rozliczenie, ewaluacja projektu.

Plan promocyjny:

Strategia promocyjna, która sprawdziła się przy organizacji poprzedniej edycji konkursu, opierała się w głównej mierze na mediach społecznościowych i promocji internetowej. Konkurs promowany będzie poprzez fanpage na facebook.com (<https://www.facebook.com/daNUTA.music/>) oraz inne fanpage partnerów przedsięwzięcia: Sekretariat do spraw Młodzieży (<https://www.facebook.com/sekretariatdslodziezy/>), Ogrody Kultury (<https://www.facebook.com/ogrodykultury/>), Piwnica Kany (<https://www.facebook.com/piwnicakany/>), P'Art One (<https://www.facebook.com/partoneszczecin/>). Informacje pojawią się na stronie internetowej www.patronaty.wzp.pl (stronie poświęconej patronatom Urzędu Marszałkowskiego), oraz stronach promujących wydarzenie kulturalne w Szczecinie (m.in. Infoludek, wSzczecinie.pl, echoszczecina.eu) oraz w magazynach kulturalnych (HOT, Prestige). Zespoły biorące udział w poprzedniej edycji festiwalu także umieszczą informacje o konkursie na swoich stronach internetowych oraz fanpage na portalach społecznościowych. Nagrany zostanie klip promujący całe przedsięwzięcie, przeprowadzone zostaną wywiady w telewizji oraz radiostacjach lokalnych. Dodatkowo w najważniejszych miejscach Szczecina oraz innych dużych miastach województwa zachodniopomorskiego rozwieszane zostaną plakaty promocyjno-informacyjne oraz dystrybuowane będą ulotki dotyczące konkursu.

Promocyjny opis wydarzenia:

„Znacie daNUTĘ? daNUTA kiedyś była młoda i zdolna. Teraz jest tylko zdolna i nie może już dłużej być twarzą młodych muzyków. Kto zajmie jej miejsce? Zmierz się z daNUTĄ i zostań zwycięzcą Konkursu Zespołów Młodszego Sortu!”

Adresaci zadania:

- Młodzież zamieszkująca województwo zachodniopomorskie,
- Studenci studiujący na szczecińskich uczelniach,
- Artyści zespołów muzycznych z województwa zachodniopomorskiego,
- Fani i pasjonaci muzyki popularnej oraz twórczości mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.

Wkład osobowy:

Festiwal organizowany będzie przez 15 członków Stowarzyszenia Po Prostu Sztuka. Głównymi realizatorami będą: Maciej Ławicki i Marcin Jabłoński, którzy pracują nad programem artystycznym, budżetem oraz koordynują przebieg przygotowań. Ewa Chmielewska jest odpowiedzialna za część edukacyjną. Wszystkie osoby związane są z działalnością trzeciego sektora, większość zaangażowana jest również w działalność innych organizacji pozarządowych na polu edukacyjnym oraz artystycznym. Każda z osób ma za sobą organizację autorskiego wydarzenia społecznego, pracę przy koordynacji i realizacji rozbudowanych festiwali, spektakli plenerowych czy koncertów w największych miastach Polski oraz zagranicą.

Maciej Ławicki - od wielu lat związany jest z goleniowskim środowiskiem artystycznym. Jako prezes zarządu stowarzyszenia koordynuje jego pracę od samego początku. Oprócz tego zajmuje się także organizacją festiwalu Kingdom of Art, odpowiada za pozyskiwanie środków na jego realizację, program artystyczny oraz współpracę z samorządem. Na co dzień współpracuje z wieloma organizacjami pozarządowymi, przewodzi pracą firmy Ogrody Kultury, zajmującej się organizacją wydarzeń kulturalnych i wspieraniem rozwoju kultury. Od 2007 roku zaangażowany w rozwój kultury muzycznej w województwie zachodniopomorskim. Już na początku swojej działalności zrealizował projekt "Przystanek Rock", który został sfinansowany z Programu Młodzież w Działaniu 4.0. Od tamtej pory zorganizował ponad 100 koncertów.

Marcin Jabłoński - organizator wydarzeń artystycznych i kulturalnych, konferansjer, animator kultury. Od 2005 roku współpracuje z instytucjami kultury przy organizacji wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, takich jak: festiwal teatralny Bramat, konkurs muzyczny DaNuta, Konferencja European Institute for Outdoor Adventure Education and Experiential Learning (EOE), Konferencja Edukacja Innowacja 2015. Na stałe współpracuje z sektorem prywatnym, m.in. firmą Królczyński Event, Dobry Animator, Wilk Art., Kompania Marzeń, Event Stage. Regularnie działa w obszarze organizacji pożytku publicznego.

Ewa Chmielewska - pracownik młodzieżowy, edukator, menager kultury. Współpracuje z licznymi ośrodkami kultury i sztuki w Szczecinie i całej Polsce, jak Ośrodek Teatralny Kana (Szczecin), TRAFostacja Sztuki (Szczecin), Instytut Jerzego Grotowskiego (Wrocław). Od 2007 roku pracuje na polu edukacji nieformalnej. Jest aktywną działaczką trzeciego sektora i organizacji

pozarządowych. Używa teatru jako metody edukacyjnej. Od 2014 roku współpracuje z Sekretariatem ds. Młodzieży Województwa Zachodniopomorskiego na polu edukacji przez teatr a także kontaktów międzykulturowych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty społeczne (miękkie):

- wzmocnienie działalności młodzieży w regionie,
- rozwój umiejętności miękkich, tj. pewność siebie, komunikacja, praca w grupie.

Rezultaty długofalowe:

- daNUTA to jedyny w województwie konkurs muzyczny dla młodzieży. Organizacja II edycji pozwoli na ugruntowanie pozycji wydarzenia na skalę wojewódzką a w przyszłości ogólnopolską,
- zaciśnianie współpracy pomiędzy artystami z regionu,
- stworzenie sieci kontaktów wśród młodzieży z różnych miejscowości,
- profesjonalizacja pracy młodzieży.

Rezultaty mierzalne:

- liczba zorganizowanych koncertów: 11
- liczba nagranych płyt: 1
- liczba beneficjentów: około 40
- liczba uczestników wydarzeń (publiczność): minimum 150

Dodatkowo zakładamy następujące rezultaty:

- Wzmocnienie i wyeksponowanie wartości dorobku kutrowego,
- Stworzenie pozytywnego wizerunku województwa i miasta oraz budowanie poczucia tożsamości lokalnej,
- Wzmocnienie funkcji okolicy Starego Miasta, uatrakcyjnienie starówki zarówno dla turystów jak i dla mieszkańców,
- Stworzenie impulsu do następnych działań na rzecz rozwoju kultury i sztuki w województwie
- Kontynuacja długofalowego procesu stworzenia z województwa zachodniopomorskiego miejsca atrakcyjnego pod względem kulturalnym i turystycznym, z bogatą ofertą kulturalną i turystyczną,
- Pobudzenie i wzmocnienie działalności gospodarczej podczas wydarzenia poprzez wzmocniony ruch mieszkańców spowodowany uczestnictwem w koncertach.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Praca osobowa przy organizacji wydarzenia (5 wolontariuszy)	2 500 zł	0 zł	2 500 zł
	Wynagrodzenie dla profesjonalnego jury	900 zł	900 zł	0 zł
	Wynajem i obsługa sprzętu technicznego i nagłośnieniowego	2 700 zł	1 900 zł	800 zł
	Fotorelacja	600 zł	600 zł	0 zł
	Wydruk plakatów i ulotek	600 zł	600 zł	0 zł
	Nagroda (wynajęcie studia nagraniowego)	1 000 zł	1 000 zł	0 zł

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Koszty ogółem:	8 300 zł	5 000 zł	3 300 zł
-----------------------	----------	----------	----------

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Maiej Jan'ciu Dąbaj Prokajczyk
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Data *20.10.2017 r.*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

