



01381751

Data wpływu: 2017-05-26

Numer: PP 52717/2017

Przyj.: Katarzyna Walter  
Wydział Kultury, Nauki i Dziedzictwa  
Załączników: ...

Załączniki do rozporządzenia Ministra  
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej  
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

## WZÓR

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

#### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Zadanie związane z kulturą, sztuką, ochroną dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	COLBERG FESTIVAL			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	27.06.2017	Data zakończenia	4.07.2017

#### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	FUNDACJA HISTORIA KOŁOBRZEGU, PAMIĘĆ I TOŻSAMOŚĆ MIASTA UL. ZAPLECHNA 9B/6 78-100 KOŁOBRZEG KRS 0000544128		
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	Robert Dziemba – Prezes Zarządu tel. 500-166-222 e mail: robertdziemba@wp.pl NIP 6711817046 REGON 360803450 Nr konta bankowego: BGŻ 02 2030 0045 1110 0000 0403 1680		

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
Fundacja Historia Kołobrzegu – Pamięć i Tożsamość Miasta, realizuje razem z partnerami, w tym z Muzeum Oręża Polskiego w Kołobrzegu, imprezę związaną z otwarciem Muzeum Miasta Kołobrzeg w dniu 2 lipca 2017 r., gdzie omawiana będzie m.in. historia Pomorza Zachodniego. Będzie to największe muzeum prezentujące dzieje

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Kołobrzegu, jednocześnie ważny oddział Muzeum Oręża Polskiego.

Colberg Festival ma na celu promocję historii Pomorza Zachodniego i jego tradycji, zarówno militarne, jak i kulturalne. Dwudniowa impreza będzie składać się z kilku części: prezentacji pomorskich browarów, kuchni pomorskiej, prezentacji piwa „Kukliński”, którego 10 tysięcy butelek wyda Browar Colberg z okazji 60 rocznicy wstąpienia gen. Kuklińskiego do służby w 28 Pułku Zmechanizowanym w Kołobrzegu. Swoje stanowisko historyczne mieć będzie Muzeum Oręża Polskiego. Będzie namiot muzealny, wystawa historyczna o dziejach Pomorza i Kołobrzegu, a także zabytkowy sprzęt wojskowy. Planujemy również koncert wieczorny grup rockowych w sobotę. W tym też dniu, proporzec otrzyma Kołobrzesckie Bractwo Kurkowe, które kultywuje pomorskie tradycje strzelectwa czarnoprochowego.

Wystawa zostanie otwarta 2 lipca, w 210 rocznicę zakończenia walk o miasto, poprzez upamiętnienie wszystkich poległych w oblężeniu twierdzy. Colberg Festival odbędzie się na Skwerze 750-lecia. Grupa odbiorców to mieszkańcy Pomorza Zachodniego, odwiedzający w dniach 1-2 lipca Kołobrzeg, a także turyści, zainteresowani historią i kulturą Regionu Zachodniopomorskiego.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem trwałym zadania będzie poszerzenie wiedzy wśród grupy odbiorców, zainteresowanie historią oraz budowa postaw patriotycznych poprzez zainteresowanie historią. Realizacja zadania w całości pozwala osiągnąć planowane cele, co więcej, pozwoli uzyskać cenne narzędzie dydaktyczne, które będzie mogło być wykorzystywane w szkołach, a także jako samodzielna wystawa do prezentacji w Kołobrzegu i innych miastach. Colberg Festival ma na celu być imprezą cykliczną, która wpisze się w kultywowanie historii i smaków Pomorza Zachodniego, a także tradycji Twierdzy Kołobrzeg.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Zakup elementów i wykonanie tablic historycznych wraz z usługą wykonania projektów graficznych	4000	4000	0
2.	Usługa nagłośnienia	2000	2000	0
3.	Dostarczenie i obsługa sceny	2000	2000	0
4.	Honorarium dla artystów występujących na festiwalu	2000	2000	0
5.	Koszty obsługi projektu, w tym koszty księgowości	1000	0	1000

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

<b>Koszty ogółem:</b>	<b>11000</b>	<b>10000</b>	<b>1000</b>
-----------------------	--------------	--------------	-------------

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU  
Fundacji Historia Kołobrzegu  
Pamięć i Tożsamość Miasta  
.....  
.....  
*dr Robert Dziemba*  
.....

**Fundacja Historia Kołobrzegu**  
**Pamięć i Tożsamość Miasta**  
ul. Zapleczna 9B/6, 78-100 Kołobrzeg  
tel. 500 166 222  
NIP 6711817046 REGON 360803450

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data ..... *25.05.2017* .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

**Fundacja Historia Kołobrzegu**  
**Pamięć i Tożsamość Miasta**  
ul. Zapleczna 98/6, 78-100 Kołobrzeg  
tel. 500 166 222  
NIP 6711817046 REGON 360803450

Kołobrzeg, 25.05.2017

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**  
**Wydział Kultury, Nauki i Dziedzictwa Narodowego**  
ul. Starzyńskiego 3-4  
70-506 Szczecin

Fundacja Historia Kołobrzegu niniejszym przesyła ofertę dotyczącą wykonania zadania publicznego pn. „Colberg Festival”.

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU  
Fundacja Historia Kołobrzegu  
Pamięć i Tożsamość Miasta  
Data: 25.05.2017