

Fundacja "#kultura"
75-385 Koszalin, ul. Fijałkowskiego 6
KRS 0000649395
NIP 669 253 10 75, REGON 365945960

Urząd Marszałkowski
Województwa Zachodniopomorskiego



01269334

Data wpływu: 2017-05-08

Numer: PP. 47413.2017

Przyjmi: Kamila Depożyńska
Kancelaria Ogólna Urzędu - WA-I
Załączników: ...

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Woj. Zachodniopomorskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	III Koszalińskie Targi Sztuki i Dizajnu			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.11.2017	Data zakończenia	31.12.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja #Kultura, KRS 0000649395, Siedziba Fundacji "#Kultura", ul. Fijałkowskiego 6, 75-385 Koszalin		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Ryszard Ziarkiewicz r.ziarkiewicz@gmail.com , tel. 781 262 156 Katarzyna Koperkiewicz katarzyna.koperkiewicz@gmail.com tel. 722 259 368 fundacja@hashtagkultura.pl www.hashtagkultura.pl Nr konta: 34 1140 2004 0000 3602 7657 9534		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	Koszalińskie Targi Sztuki i Dizajnu są realizowane od dwóch lat przez Galerię SCENA, która od 2007 roku do końca 2016 roku działała przy Centrum Kultury 105 w Koszalinie, a od br. została przejęta przez Fundację #Kultura, która wygrała konkurs na jej prowadzenie. Fundacja została założona przez Ryszarda Ziarkiewicza – szefa Galerii Scena od 2008 roku, pomysłodawcy i inicjatora Targów. Głównym kuratorem Koszalińskich Targów Sztuki i Dizajnu jest współpracująca z galerią Katarzyna Koperkiewicz – absolwentka Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej, projektantka, animatorka kultury – która jest także członkinią zarządu Fundacji #Kultura.
--	---

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Targi mają charakter regionalny – uczestniczą w nich przede wszystkim artyści, projektanci i firmy z Pomorza Zachodniego (Koszalina, Kołobrzegu i Szczecina oraz wielu mniejszych miejscowości).

Zakładane cele:

1. pobudzenie regionalnej i lokalnej aktywności artystyczno-projektowej,
2. wsparcie i promocja lokalnego „przemysłu kreatywnego”,
3. stworzenie forum do nawiązania kontaktów i partnerstwa, ułatwienie startu młodym twórcom i firmom na rynku sztuki i wzornictwa,
4. stworzenie niepowtarzalnej okazji dla mieszkańców Koszalina i okolicznych miejscowości do nabycia za przystępną cenę dobrej, niekonwencjonalnej sztuki, wyjątkowych przedmiotów wyposażenia wnętrz, niebanalnych kreacji i biżuterii,
5. stworzenie forum wymiany doświadczeń i nauki poprzez realizację programu wykładów i warsztatów,
6. przecieranie ścieżek współpracy pomiędzy studentami, absolwentami i kadrą Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej a producentami działającymi w sferze gospodarki „kreatywnej”.

W ramach programu dodatkowego w roku 2017 gośćmi specjalnymi KTSiD są:

prof. Lex Drewiński Koszalińskiej (AS w Szczecinie, kierownik Pracowni Multimedialnego Projektowania Graficznego) – wykład dla studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki,

Iga Węglińska (AS w Szczecinie, Pracownia Projektowania Ubioru na Wydziale Malarstwa i Nowych Mediów) – wykład dla studentów Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej,

Anna Molska (Szczecin) – która poprowadzi warsztaty ceramiczne,

Anna Orska (projektantka biżuterii, Poznań) – pokaz specjalny.

Przewidujemy, że w III edycji KTSiD weźmie udział 50 wystawców z woj. zachodniopomorskiego. Po raz pierwszy do Koszalina zapraszamy artystów z miast partnerskich: Tempelhof-Schöneberg (Berlin) oraz Iwano-Frankiwska (Ukraina). Ważnym elementem projektu są również nagrody przyznawane przez organizatorów oraz Prezydenta Miasta Koszalina i Urząd Marszałkowski za najlepszy produkt i najlepsze stoisko targów. Dwie pierwsze edycje KTSiD odbyły się w City Box na Rynku Staromiejskim. W roku bieżącym - ze względu na rozwój projektu – targi odbędą się w hali Gwardii, która jest miejscem wielu tego typu wydarzeń.

Patronat honorowy: Marszałek Woj. Zachodniopomorskiego, Prezydent Miasta Koszalina

Patronat medialny: TVP 3 Szczecin, TV Max, Radio Koszalin, Happy Koszalin

Organizator: Fundacja #Kultura

Współpraca: Gmina Koszalin, Instytut Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej, Studio Projektowe Dobry Sztos

Partnerzy: Hala Gwardii, Klub Jazzburgercafe, Kawiarnia Powidoki

Termin: 08.12 – 10.12.2017

Kuratorzy: Katarzyna Koperkiewicz, Ryszard Ziarkiewicz

Adresatami wydarzenia są artyści, projektanci, rzemieślnicy i rękodzielnicy, firmy i studia projektowe, producenci wykończenia wnętrz i mebli, kadra naukowa Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej, studenci szkół artystycznych, mieszkańcy miasta i regionu. Przewidywana liczba odbiorców: 2500.

Zasoby kadrowe: Fundacja wraz z partnerami posiada odpowiednie zasoby kadrowe do realizacji projektu. Montaż i obsługę techniczną zapewni Hala Gwardii (nieodpłatnie).

Wkład osobowy Fundacji w realizację projektu:

1. Promocja (portale społecznościowe, witryny organizatora (Fundacji #Kultura i Galerii Scena)

20 godz. x 50 PLN = 1.000 PLN

2. Napisanie, redakcja i korekta tekstów do publikacji

20 godz. x 50 PLN = 1.000 PLN

3. Obsługa Targów

18 godz. x 20 PLN x 3 osoby = 1080 PLN

Pobieramy opłatę wyłącznie od wystawców. Przewidywany dochód – 7.000 PLN – jest przeznaczony na realizację projektu.

3. Opłaty od wystawców za stoiska:

- stoiska firmowe 200 PLN x 30 = 6.000

- stoiska studenckie 50 PLN x 20 = 1.000

Razem: 7.000 PLN

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przewidywane rezultaty trwałe:

1. Dwudniowa prezentacja ok. 50 stoisk artystów, projektantów, pracowni, studiów i producentów

2. Warsztaty ceramiki prowadzone przez Annę Molską (otwarte)

3. Wykłady: Igi Węglińskiej o modzie tech oraz prof. Lex Drewnińskiego o projektowaniu graficznym (oba wykłady dla studentów PK)

4. Pokaz specjalny Anny Orskiej

3. Publikacje:

- katalog uczestników targów (300 egz.)

- plakat A2 (80 egz.)

- zaproszenie (150 egz.)

4. Nagrody dla najlepszego stoiska i najlepszego produktu (statuetki zaprojektowane i wykonane przez mgr Piotra Stramskiego w Zakładzie Wzornictwa PK)

Inne rezultaty:

1. Ożywienie regionalnego i lokalnego środowiska artystycznego poprzez stworzenie warunków do:

- nawiązania współpracy pomiędzy projektantami i kontrahentami

- zapoznania się z opinią klientów o produktach

- zdobycia nowych klientów

- prezentacji i kształtowania pozytywnego wizerunku

- obserwacji konkurencji

2. Kształtowanie i propagowanie przemysłu kreatywnego jako ważnego działu gospodarki regionalnej i lokalnej

3. Kształtowanie nowoczesnej tożsamości kulturowej Koszalina

4. Pozytywny wpływ KTSiD na postrzeganie całego regionu Pomorza Zachodniego jako ważnego centrum kultury

5. Tworzenie płaszczyzny specjalistycznej współpracy kulturalnej pomiędzy dwoma największymi miastami regionu

6. Przecieranie nowej ścieżki współpracy i wymiany kulturalnej z partnerami w Europie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków
-----	---------------	----------------------	--	---

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

				pochodzących z Innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Honorarium autorskie za projekt zaproszenia, katalogu i plakatu III ed. Targów Sztuki i Dizajnu	1500	1500	-
2.	Honoraria autorskie za prezentacje, spotkania i pokazy dla gości III Targów Sztuki i Dizajnu	2000	1500	- 500 – wpływy z opłat uczestników
3.	Honorarium autorskie dla kuratora III Targów Sztuki i Dizajnu	5000	-	5000 wpływy z opłat uczestników
4.	Honorarium za osiągnięcia wzornicze dla uczestników III Targów Sztuki i Dizajnu	3000	3000	-
5.	Druk plakatu, zaproszeń, folderu III Targów Sztuki i Dizajnu	2000	1500	500 -wpływy z opłat uczestników
6.	Usługi transportowe, nagłośnienie, opłaty zw. z org. III Targów Sztuki i Dizajnu	2500	2500	-
7.	Promocja m.in. portale społecznościowe	1000	-	1000 – wkład własny osobowy
8.	Teksty, redakcja i korekta	1000	-	1000 – wkład własny osobowy
9.	Obsługa Targów	1080	-	1080 – wkład własny osobowy
10.	Noclegi, akomodacja dla gości	1000	-	1000 – wpływy z opłat uczestników
Koszty ogółem:		20.080	10.000	10.080

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

..... *Ryszard Białkowski*

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data *06.05.2017*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.