

REGULAMIN
PRYZYNAWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
„CHOPIN 2010”

§1

1. Znak słowno – graficzny „CHOPIN 2010”, zwany dalej „Znakiem”, został stworzony w celu promowania i organizowania przedsięwzięć związanych z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina.
2. Znak jest dobrem prawnie chronionym, a Teatr Wielki Opera Narodowa w Warszawie, zwana dalej „Teatrem”, na mocy porozumienia zawartego z Narodowym Instytutem Fryderyka Chopina, jest podmiotem wyłącznie uprawnionym do wyrażania zgody na jego wykorzystywanie przez osoby trzecie w związku z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina.
3. Prawa do Znaku w imieniu Teatru wykonywane są przez komórkę organizacyjną Teatru – Biuro Obchodów Roku Chopinowskiego 2010 (zwane dalej „Biurem”) zapewniające obsługę Pełnomocnika Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego do spraw obchodów 200. rocznicy urodzin Fryderyka Chopina.
4. Ilekroć w regulaminie mowa jest o „Korzystającym” należy przez to rozumieć podmiot, który uzyskał prawa do posługiwania się Znakiem bez prawa do jego sublicencjonowania na zasadach określonych w niniejszym regulaminie lub odrębnych umowach/porozumieniach.

§2

1. O przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się osoby prywatne, podmioty publiczne i gospodarcze, organizacje społeczne i inne instytucje zainteresowane promowaniem lub organizowaniem przedsięwzięć związanych z obchodami 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina, zwane dalej „Obchodami”.
2. Prawo do korzystania i posługiwania się Znakiem może być przyznane jedynie podmiotom używającym go do celów niekomercyjnych, z zastrzeżeniem ustępu 3.
3. Przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem podmiotom chcącym używać go do celów związanych z prowadzoną działalnością zarobkową leży w wyłącznej kompetencji Dyrektora Biura i jest uzależnione od rodzaju prowadzonej przez nie

działalności. W takich przypadkach zasady korzystania ze Znak u określać będzie odrębne porozumienie. Biuro zastrzega odpłatność takiej licencji.

4. Prawo o którym mowa w ust. 2 przyznawane jest zawsze nieodpłatnie.

§3

1. Przyznanie prawa do korzystania i posługiwania się Znakiem odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu zawierający co najmniej informacje na temat prowadzonej działalności i zamierzonego sposobu wykorzystywania Znak u.
2. Za złożenie wniosków o przyznanie Znak u oraz ich rozpatrzenie nie pobiera się opłat.
3. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby podmiotów, którym może być przyznany Znak.

§4

1. Prawo do korzystania i posługiwania się Znakiem obejmuje prawo do:
 - a. umieszczania Znak u na terenie siedziby Korzystającego;
 - b. umieszczania Znak u obok oznaczenia własnego (logo) wraz z informacją, że jest Partnerem Obchodów;
 - c. umieszczania Znak u w materiałach promujących wydarzenia związane z Obchodami, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz innych służących do komunikacji Korzystającego z otoczeniem, a także podczas wystaw, pokazów i innych imprez związanych z Obchodami;
 - d. umieszczania Znak u na stronach internetowych Korzystającego.
2. Korzystający ma obowiązek dbać o rozmieszczanie Znak u z należytą starannością, w szczególności aby Znak był należycie eksponowany z zachowaniem przejrzystości oraz zgodnie z Księgą Tożsamości Znak u / Instrukcją Obsługi Znak u, stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

§5

1. Znak może być proporcjonalnie zwiększany lub zmniejszany. Nie dopuszcza się zniekształceń Znak u, a także rozdzielania jego elementów.
2. Nie można usuwać ani zmieniać żadnego z elementów Znak u.
3. Z zastrzeżeniem §2 ust. 3 niniejszego Porozumienia Znak nie może być wykorzystywany komercyjnie. Przez komercyjne wykorzystanie Znak u rozumie się w szczególności:
 - umieszczanie Znak u na produktach przeznaczonych do sprzedaży;

- umieszczanie Znaku na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem;
 - umieszczanie Znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - posługiwanie się prawem do korzystania ze Znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług;
 - wykorzystanie Znaku w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług.
4. Przy Znaku umieszczanym na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych Korzystającego powinien być dołączony link do strony internetowej Biura: www.chopin2010.pl.
 5. Znak nie może być użyty w sposób godzący w dobre imię Biura lub Teatru.
 6. Korzystający nie może odstępować prawa do Znaku osobom trzecim pod jakimkolwiek tytułem.
 7. Znak przyznawany jest na okres nie dłuższy niż do 31.12.2011 r.

§6

1. Biuro ma prawo odebrania prawa posługiwania się Znakiem w przypadku złamania niniejszego regulaminu lub zawartych umów/porozumień, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy/porozumienia. W takim przypadku Korzystającemu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Biura.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku. W takim przypadku Biuro może zamieścić informacje na portalu chopin2010.pl lub w inny skuteczny sposób poinformować o utracie przez Korzystającego prawa do posługiwania się Znakiem.