



BIOSTAT

Pilotażowe badania rozpoczynające proces długoletniego monitorowania zachodniopomorskiego ryнку przemysłów kreatywnych

PREZENTACJA WYNIKÓW

Zamawiający:



Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego

Wykonawca:

BIOSTAT
www.biostat.com.pl



Cel badania

Głównymi celami niniejszego badania były:

1. Analiza potencjału rynku przemysłów kreatywnych województwa zachodniopomorskiego, a także ościennych województw i landów niemieckich, w tym identyfikacja zapotrzebowania na kwalifikacje pracowników.
2. Opracowanie rekomendacji służącej dostosowaniu kierunków i programów kształcenia zgodnie z zapotrzebowaniem otoczenia, w tym wskazanie ewentualnych potrzeb korekty istniejących programów kształcenia w Akademii Sztuki w Szczecinie.

Badanie wykonane zostało przez firmę BIOSTAT.

Badanie zrealizowano w listopadzie i grudniu 2012 r.

W badaniu wzięło udział:

- ✓ 160 studentów Wydziału Sztuk Wizualnych (badanie ilościowe)
- ✓ 60 studentów Wydziału Edukacji Muzycznej (badanie ilościowe)
- ✓ 49 studentów Wydziału Instrumentalnego (badanie ilościowe)
- ✓ 14 absolwentów Akademii Sztuki (badanie ilościowe)
- ✓ 9 przedsiębiorców z sektora przemysłów kreatywnych (badanie jakościowe)



Rynek przemysłów kreatywnych

Na potrzeby niniejszego opracowania wyodrębniono kilkanaście gałęzi przemysłów kreatywnych. Wybrane gałęzie przyporządkowano następnie sekcjom i działom Polskiej Klasyfikacji Działalności.

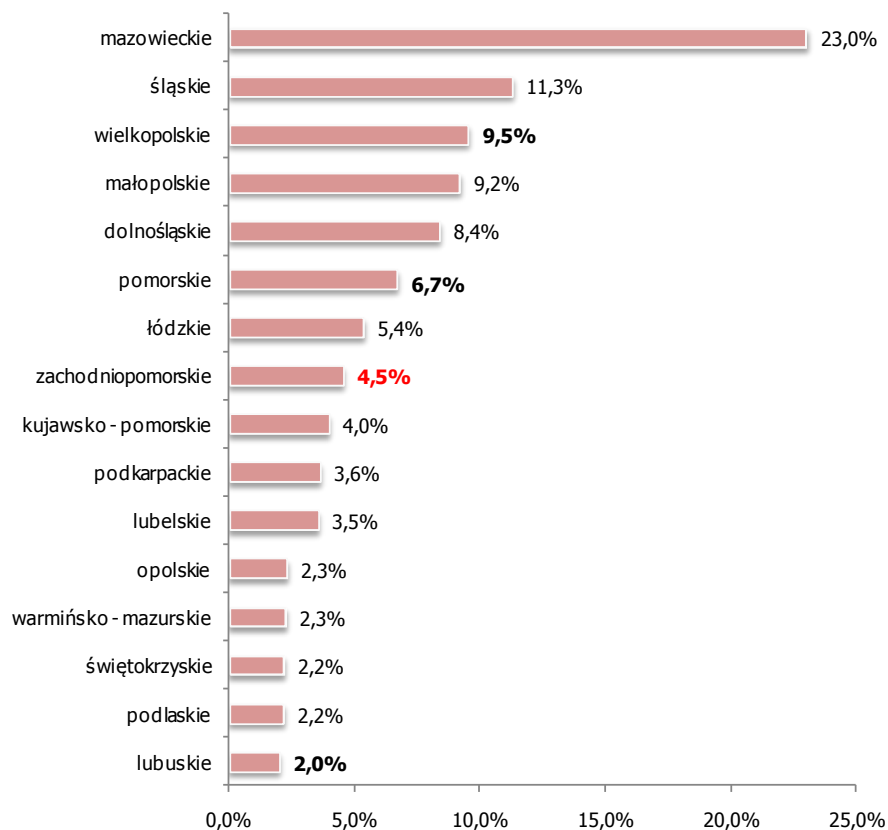
Branże	Sekcja	Dział
reklama	M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej
architektura	M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne
sztuka i antyki	R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	90 – Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką 91 – Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostała działalność związana z kulturą
gry komputerowe/publikacje	J – Informacja i komunikacja	58 – Działalność wydawnicza
rękodzieło	C – Przetwórstwo przemysłowe	32 – Pozostała produkcja wyrobów
Projektowanie/projektowanie mody	M - Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	74 – Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
	J - Informacja i komunikacja	62 – Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
film i wideo	J - Informacja i komunikacja	59 – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych
muzyka	J - Informacja i komunikacja	59 – Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych
	R - Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	90 – Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką
sztuka teatralna	R - Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją	90 – Działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką
oprogramowanie	J - Informacja i komunikacja	62 – Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
telewizja	J - Informacja i komunikacja	60 – Nadawanie programów ogólnodostępnych i



Rynek przemysłów kreatywnych

Liderem pod względem ilości przedsiębiorstw z branży przemysłów kreatywnych w Polsce jest województwo mazowieckie – 23,0% ogółu przedsiębiorstw zlokalizowanych jest w tym województwie.

Rysunek. Przedsiębiorstwa z sektora przemysłów kreatywnych w rozbiściu na województwa*



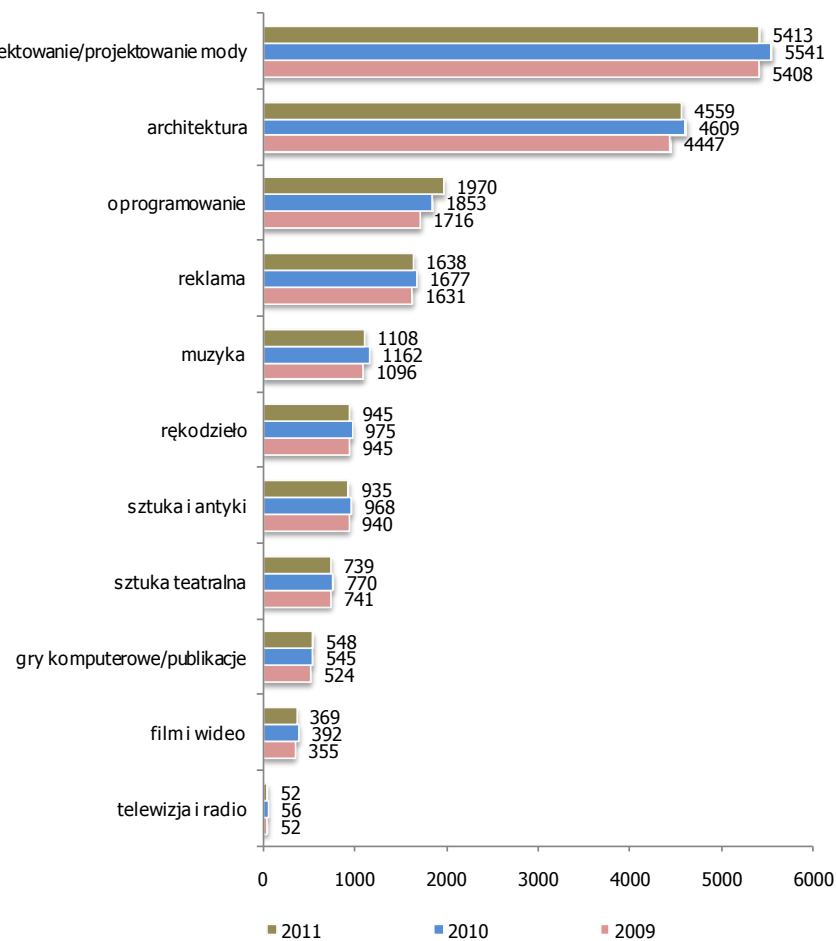
*Stan na koniec 2011 r.
Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS
Opracowanie własne



Rynek przemysłów kreatywnych

Największy rozwój sektora przemysłów kreatywnych odnotowano w roku 2010. Wtedy najczęściej podmiotów funkcjonowało w branżach: projektowanie/projektowanie mody, architektura, reklama, muzyka, rękodzieło, sztuka i antyki, sztuka teatralna, film i wideo, telewizja i radio.

Rysunek. Podmioty z branż przemysłów kreatywnych w województwie zachodniopomorskim w latach 2009 - 2011

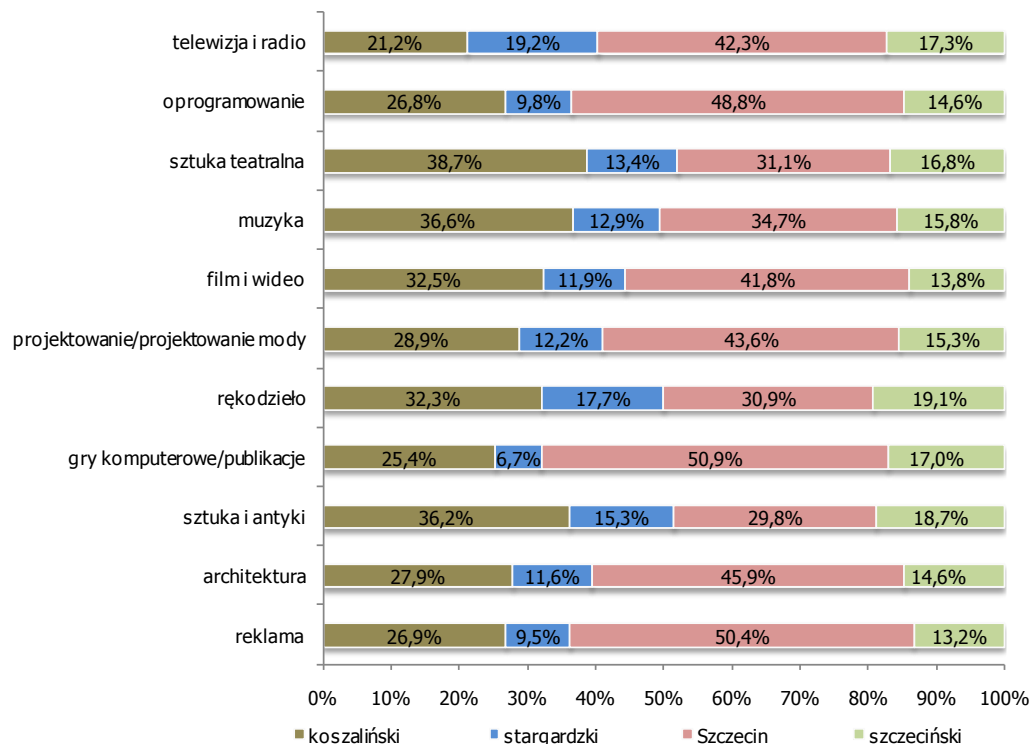




Rynek przemysłów kreatywnych

W województwie zachodniopomorskim sektor przemysłów kreatywnych najlepiej rozwinięty jest w Szczecinie i subregionie koszalińskim

Rysunek. Branża przemysłów kreatywnych w poszczególnych subregionach województwa zachodniopomorskiego*



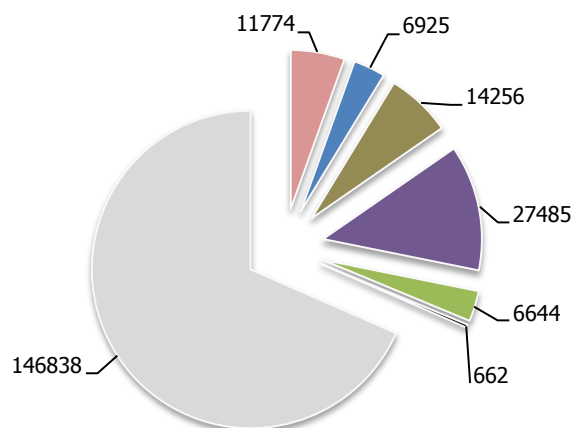
*Stan na koniec 2011 r.
Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS
Opracowanie własne



Rynek przemysłów kreatywnych

Liczba podmiotów działających w sektorze przemysłów kreatywnych na terenie województwa zachodniopomorskiego wynosi 11 743 (stan na koniec 2011 r.) – 5,5% ogółu podmiotów. Z kolei liczebność podmiotów funkcjonujących w sektorze turystyki wynosi 6 925 podmiotów – 3,2% ogółu podmiotów.

Rysunek. Liczebność podmiotów gospodarczych w sektorze przemysłów kreatywnych i sektorze turystycznym oraz innych w województwie zachodniopomorskim*



- Liczba podmiotów w sektorze przemysłów kreatywnych
- Liczba podmiotów w sektorze turystyki
- Liczba podmiotów w sektorze transportu i gospodarki magazynowej
- Liczba podmiotów w sektorze budownictwa
- Liczba podmiotów w sektorze finansów i ubezpieczeń
- Liczba podmiotów w sektorze rybactwa
- Inne podmioty

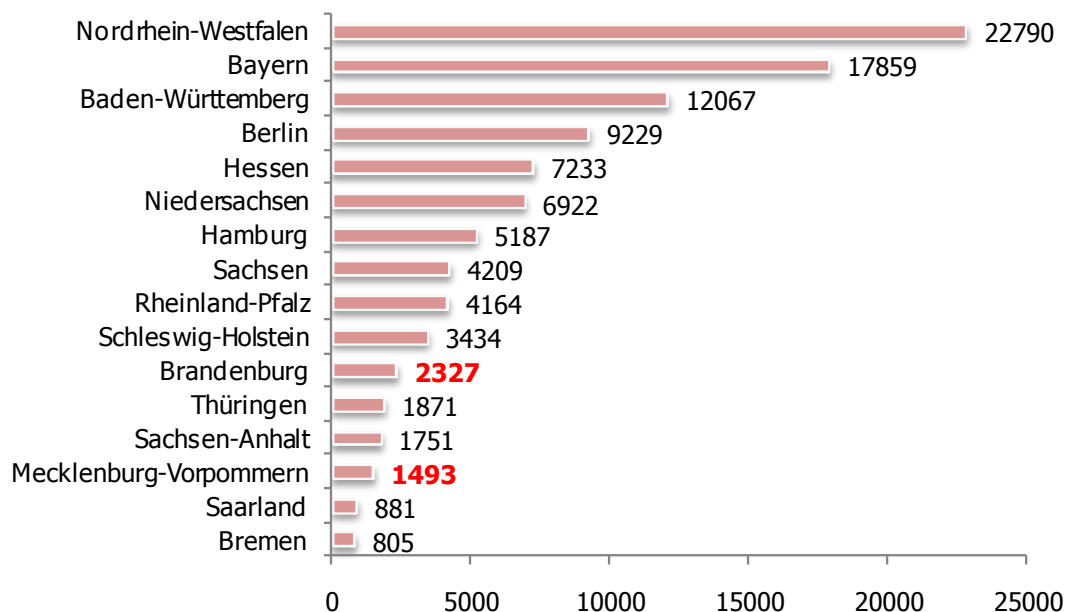
*Stan na koniec 2011 r.
Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS
Opracowanie własne



Rynek przemysłów kreatywnych

Wg stanu na koniec 2010 r. w Niemczech funkcjonowały 104 232 podmioty działające w sektorze sztuki, rozrywki i wypoczynku. W tym gronie znajdowało się 2 327 przedsiębiorstw ulokowanych w Brandenburgii (2,2% ogółu podmiotów) i 1 493 podmioty zlokalizowane w Meklemburgii – Pomorze Przednie (1,4% ogółu przedsiębiorstw).

Rysunek. Liczba podmiotów gospodarczych działających w kategorii "Sztuka, rozrywka, wypoczynek" w Niemczech*



*Stan na koniec 2010 r.

Źródło: Statistische Ämter – des Bundes und der Länder

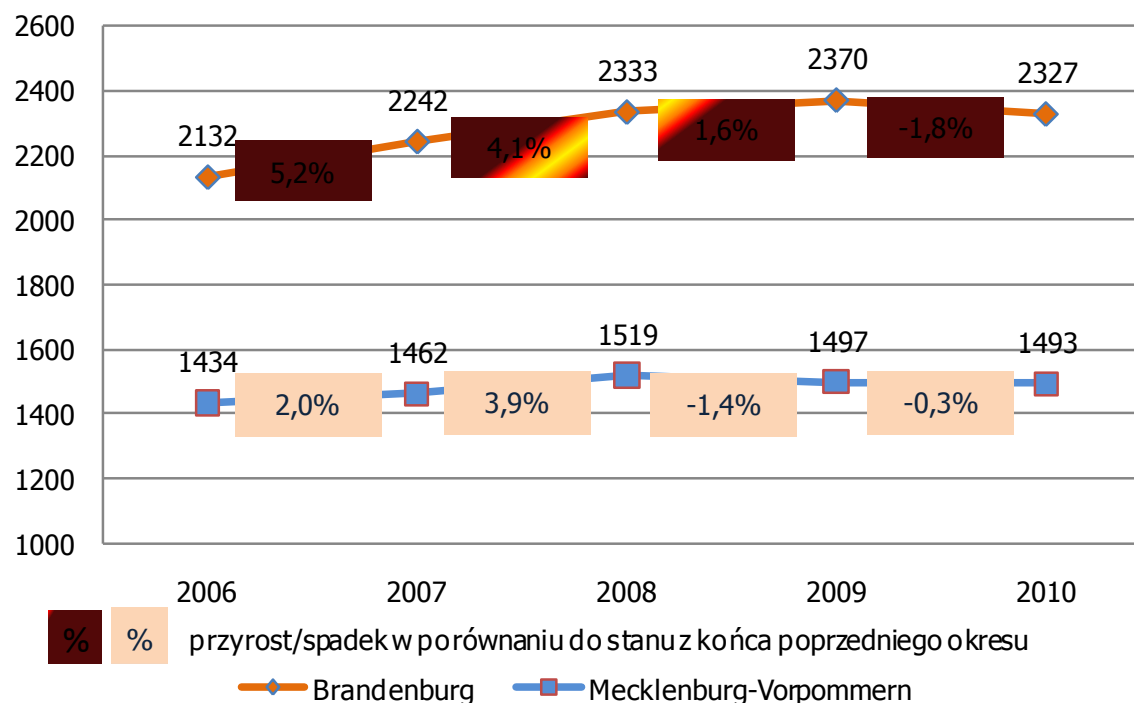
Opracowanie własne



Rynek przemysłów kreatywnych

Liczba podmiotów gospodarczych w omawianych kategoriach na przestrzeni ostatnich lat wzrastała w Brandenburgii od 2006 do 2009 roku. Łączny wzrost wyniósł 238 przedsiębiorstw.

Rysunek. Liczba podmiotów działających w kategorii „Sztuka, rozrywka, wypoczynek” na przestrzeni lat w Brandenburgii i Meklemburgii – Pomorze Przednie*



Źródło: Statistische Ämter – des Bundes und der Länder
Opracowanie własne



Rynek przemysłów kreatywnych

Problem potencjału rynku przemysłów kreatywnych poruszono również podczas indywidualnych wywiadów pogłębionych przeprowadzonych z przedsiębiorcami. **Wśród respondentów dominowały opinie, że sektor przemysłów kreatywnych ma przed sobą ogromne perspektywy rozwoju.**

Zauważono również, że sektor przemysłów kreatywnych wyodrębnił się stosunkowo niedawno i jego potencjalni klienci w dalszym ciągu nie są przekonani o jego wartości. **U potencjalnych odbiorców odczuwalny jest pewien strach przed nowością, który w głównej mierze wynika z niewiedzy, czym tak naprawdę zajmuje się sektor kreatywny.**

Kilku respondentów zauważyło, że w ich branżach panuje duża konkurencja i brak jest zdecydowanych liderów rynku, co zdecydowanie sprzyja rozwojowi.

Zaledwie dwóch respondentów (wielkopolskie i zachodniopomorskie) zaprzeczyło jakoby sektor przemysłów kreatywnych mógł stać się „kołem zamachowym” regionalnej gospodarki. Pozostali dostrzegają taką szansę, ale uzależniają pozytywny rezultat od kilku czynników, z których najważniejsze jest **wsparcie ze strony władz miast i regionalnych uczelni.**



Oferta edukacyjna Akademii Sztuki w Szczecinie

Akademia Sztuki w Szczecinie funkcjonuje od 1 września 2010 r., obecnie kształci się w niej około 500 studentów na 4 wydziałach:

- ✓ Wydział Edukacji Muzycznej
- ✓ Wydział Instrumentalny
- ✓ Wydział Sztuk Wizualnych
- ✓ Wydział Malarstwa i Nowych Mediów

Z początkiem roku akademickiego 2012/2013 uruchomiono kształcenie na ostatnim z wymienionych wyżej wydziałów – Wydziale Malarstwa i Nowych Mediów. Został on wyodrębniony z Wydziału Sztuk Wizualnych i proponuje kształcenie na kierunkach: **malarstwo** (studia stacjonarne I stopnia) i **grafika – specjalność multimedia** (studia stacjonarne I stopnia).

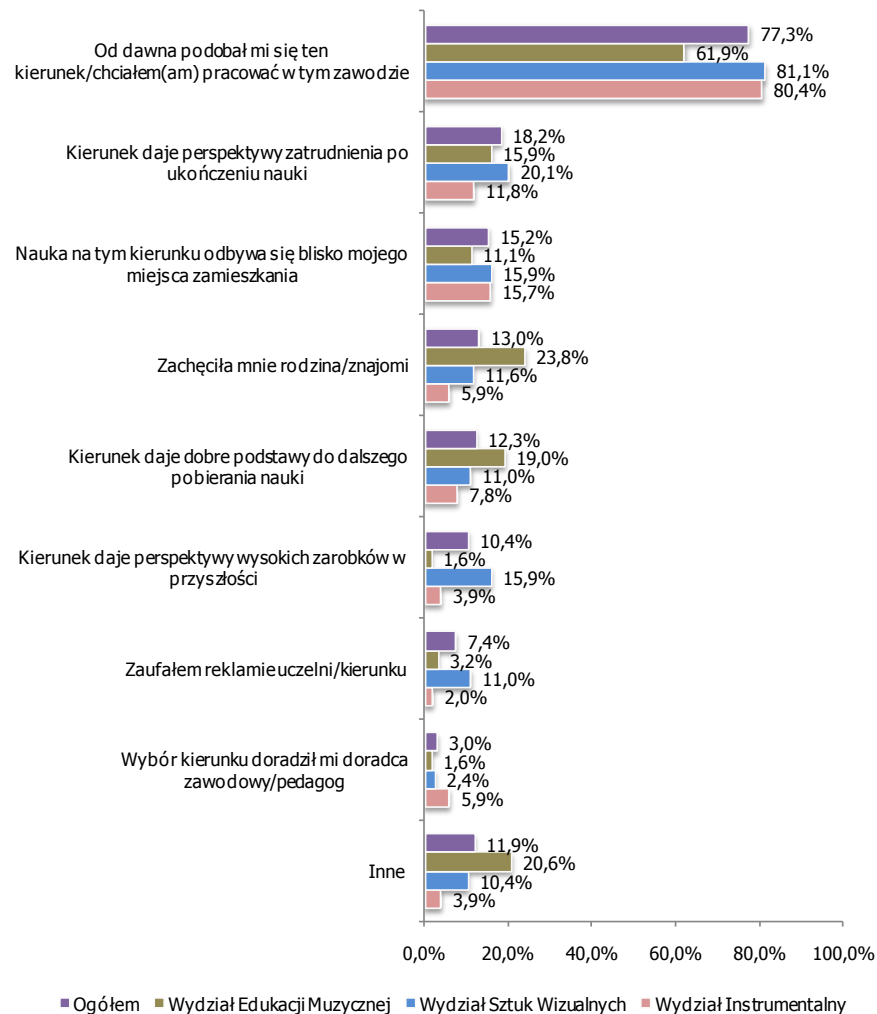
Aktualna oferta edukacyjna Akademii Sztuki przewiduje możliwość kształcenia na sześciu kierunkach, w przypadku trzech z nich (edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, instrumentalistyka, grafika na Wydziale Sztuk Wizualnych), są to studia I i II stopnia, z kolei pozostałe kierunki (architektura wnętrz, grafika na Wydziale Malarstwa i Nowych Mediów, malarstwo) dają możliwość pobierania nauki na studiach I stopnia.



Motywacja podjęcia studiów

Mówiąc o motywach podjęcia studiów, zdecydowana większość badanych powołała się na **chęć pracy w wybranym zawodzie** oraz fakt, że **kierunek studiów podobał im się od dawna (77,3%)**.

Rysunek. Motywy wyboru kierunku studiów wg studentów

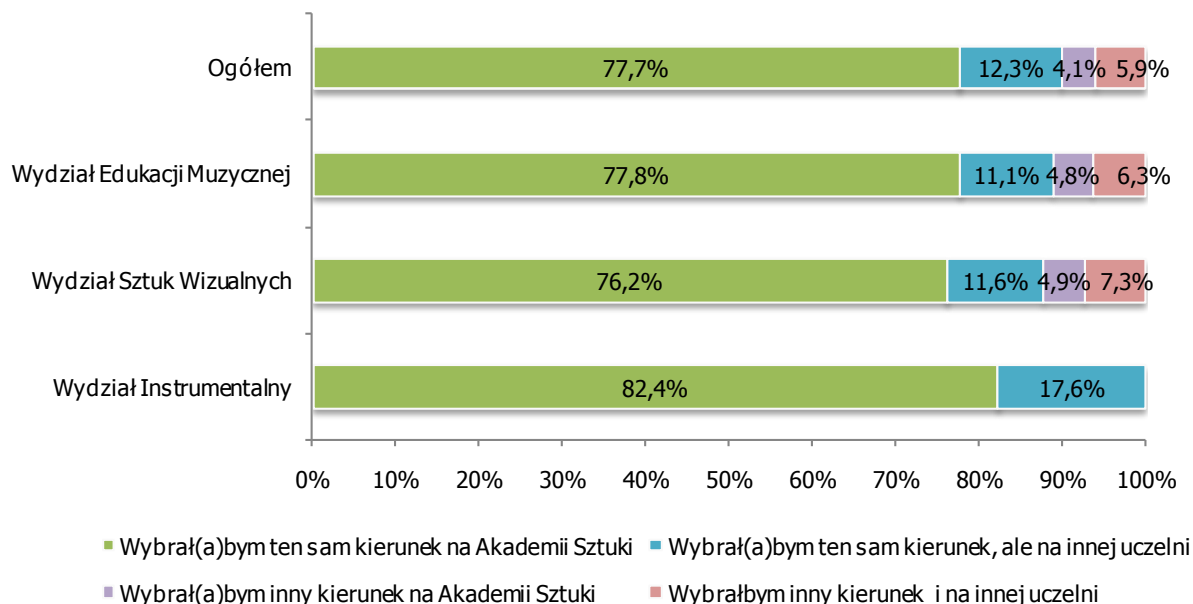




Motywacja podjęcia studiów

Gdyby istniała ponowna możliwość wyboru kierunku kształcenia skorzystałoby z niej 22,3% badanych studentów

Rysunek. Gdyby istniała ponowna możliwość wyboru kierunku kształcenia...



Respondentów, którzy zdecydowaliby się na wybór innej ścieżki kształcenia poproszono o wskazanie przyczyn takiego stanowiska. **Po 35,0% studentów powołało się na niski poziom kształcenia na dotychczasowym kierunku oraz posiadanie innego wyobrażenia o studiowanym kierunku.** Ponad 10,0% badanych wskazało również na zmianę zainteresowań zawodowych (15,0%) i opinię, że kierunek nie daje perspektyw wysokich zarobków (11,7%).

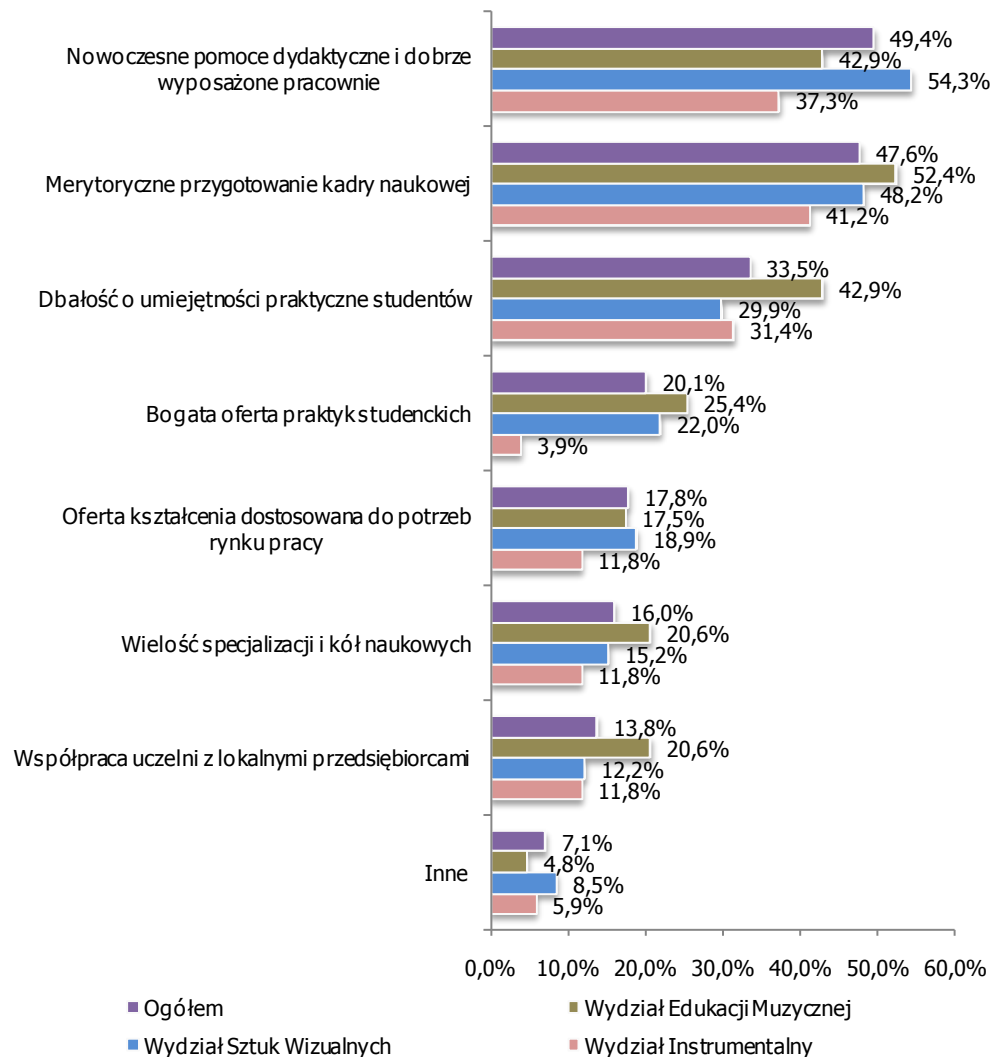


Opinie dotyczące kształcenia

Badani studenci poproszeni zostali następnie o wskazanie silnych stron kształcenia w Akademii Sztuki. **Najczęściej wymieniano nowoczesne pomoce dydaktyczne i dobrze wyposażone pracownie (49,4%) oraz merytoryczne przygotowanie kadry naukowej (47,6%).**

Silne strony kształcenia w Akademii Sztuki wskazali również absolwenci uczelni. Podobnie jak studenci, najczęściej wymieniali oni merytoryczne przygotowanie kadry naukowej oraz nowoczesne pomoce dydaktyczne i dobrze wyposażone pracownie

Rysunek. Silne strony kształcenia w Akademii Sztuki wg studentów





Opinie dotyczące kształcenia

Studentów poproszono następnie o dokonanie oceny działalności Akademii Sztuki w jedenastu wybranych obszarach. Ocen dokonano w pięciostopniowej skali, gdzie 1 – oznaczało ocenę najgorszą, a 5 – najlepszą. **Akademia Sztuki najwyższe oceny osiągnęła w obszarach: kształcenia w zakresie praktycznym oraz poziomu wiedzy i kompetencji kadry naukowej**

Tabela. Działalność Akademii Sztuki wg studentów

Obszar	Wydział	Wydział	Wydział	Ogółem
	Instrumental ny	Sztuk Wizualnych	Edukacji Muzycznej	
Kształcenie w zakresie praktycznym	4,0	3,7	3,9	3,8
Poziom wiedzy i kompetencji kadry naukowej	3,8	3,9	3,8	3,8
Kształcenie w zakresie teoretycznym	3,5	3,7	3,9	3,7
Wyposażenie pracowni i pomoce dydaktyczne	3,6	3,8	3,6	3,7
Poziom nauczania języków obcych	3,3	3,2	3,2	3,2
Organizacja praktyk studenckich	3,2	2,9	3,6	3,1
Możliwość wyboru przedmiotów	2,5	3,3	2,7	3,1
Organizacja spotkań z ekspertami z branży przemysłów kreatywnych	2,7	3,1	2,8	3,0
Zajęcia dodatkowe/koła naukowe	2,8	2,9	3,1	2,9
Współpraca z lokalnymi pracodawcami	2,7	2,9	2,8	2,8
Pomoc w znalezieniu pracy, np. Biuro Karier	2,1	2,7	2,4	2,5



Opinie dotyczące kształcenia

W ramach badania ilościowego studenci wymienili również kierunki kształcenia, których najbardziej brakuje w ofercie Akademii Sztuki. 24 studentów wskazało na **wokalistykę**, 23 osoby na **fotografię**, 14 badanych wymieniło **architekturę i urbanistykę**, a 13 – **kompozycję**.

Tabela. Kierunki kształcenia, których brakuje w ofercie Akademii Sztuki wg studentów*

Brakujące kierunki	Liczba wskazań
Wokalistyka	24
Fotografia	23
Architektura i urbanistyka	14
Kompozycja	13
Wzornictwo przemysłowe	12
Animacja	10
Rzeźba	9
Dyrygentura (chóralna i symfoniczna)	5

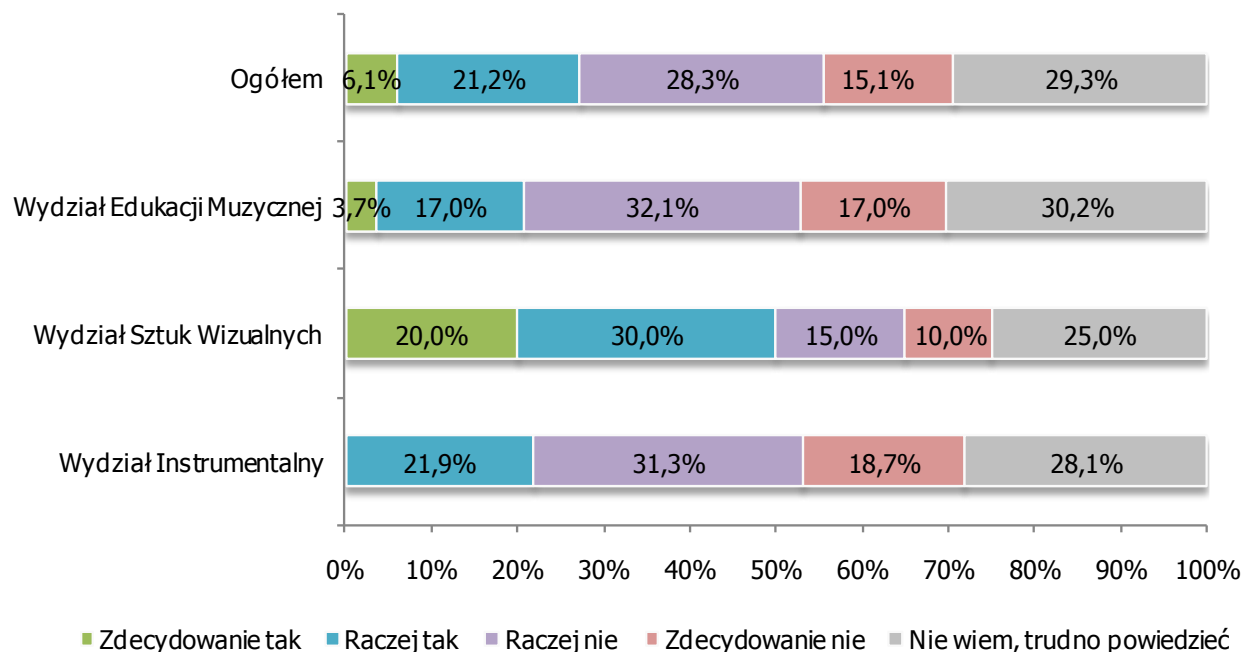


Doświadczenie zawodowe/artystyczne

Podczas nauki na obecnym kierunku na praktyki zawodowe uczęszczało 36,8% studentów. W tym gronie znalazło się 84,1% studentów Wydziału Edukacji Muzycznej, 62,7% badanych pobierających naukę na Wydziale Instrumentalnym, a także wyłącznie 12,2% studentów Wydziału Sztuk Wizualnych.

Studentów, którzy uczęszczali na praktyki zapytano również, czy po zakończeniu studiów na Akademii Sztuki będzie możliwość podjęcia zatrudnienia w miejscu, gdzie odbywały się praktyki. Na tak postawione pytanie twierdząco odpowiedziało 27,3% respondentów.

Rysunek. Możliwość podjęcia zatrudnienia w miejscu, gdzie odbywały się praktyki wg studentów

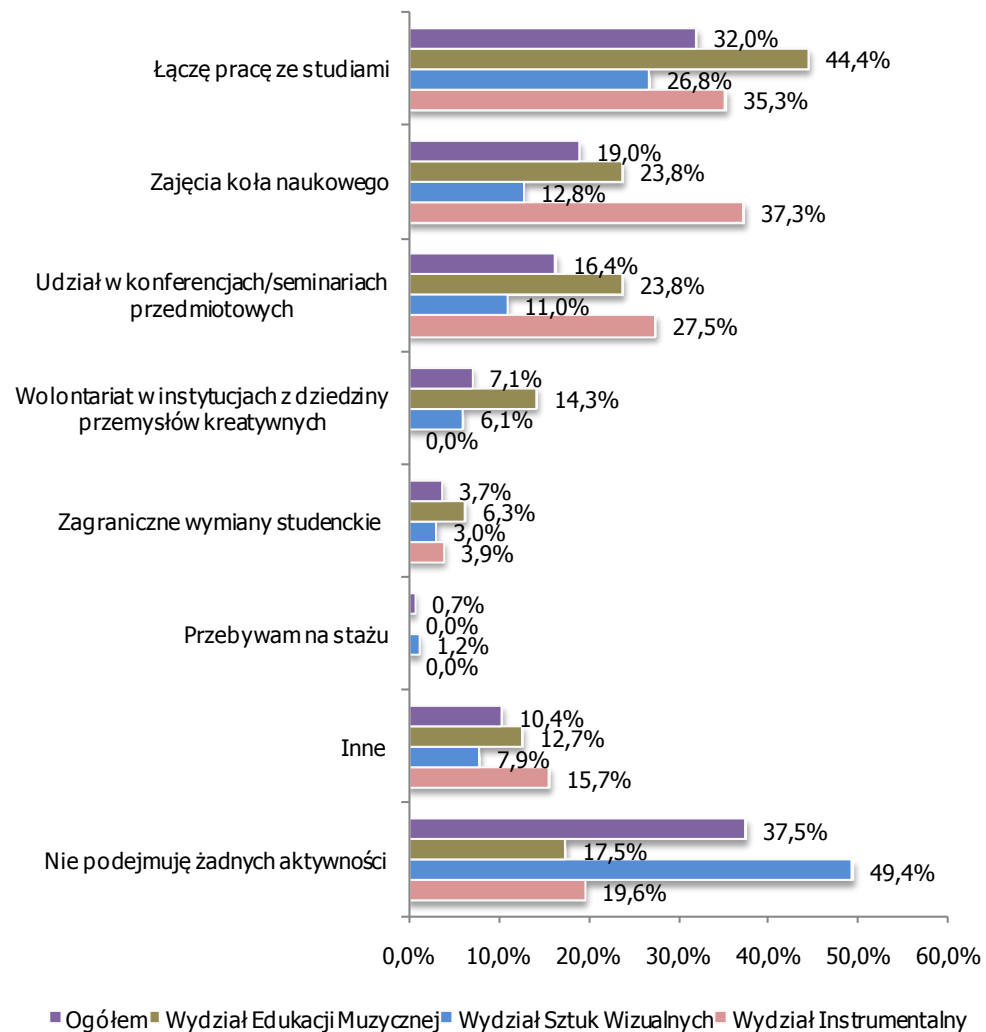




Doświadczenie zawodowe/artystyczne

Z punktu widzenia pozyskiwanego w trakcie nauki doświadczenia, bardzo istotne jest łączenie studiów z dodatkową aktywnością związaną ze studiowanym kierunkiem. **32,0% studentów łączy pracę z nauką. 19,0% uczestniczy w zajęciach koła naukowego, a 16,4% ankietowanych bierze udział w konferencjach/seminariach przedmiotowych.**

Rysunek. Dodatkowe zajęcia studentów związane ze studiowanym kierunkiem





Ocena kompetencji nabywanych w trakcie studiów

Badani studenci poproszeni zostali następnie o ocenę nabytego w trakcie studiów przygotowania zawodowego pod kątem dopasowania do oczekiwań pracodawców z branży przemysłów kreatywnych. Ocen dokonano w pięciostopniowej skali, gdzie 1 – oznaczało ocenę najgorszą, a 5 – najlepszą. **Najlepsze noty przyznano przygotowaniu w zakresie wiedzy praktycznej**

Tabela. Ocena przygotowania zawodowego pod kątem zgodności z oczekiwaniami pracodawców z sektora przemysłów kreatywnych wg studentów

Obszar	Wydział	Wydział Sztuk	Wydział Edukacji	Ogółem
	Instrumentalny	Wizualnych	Muzycznej	
Poziom wiedzy praktycznej	3,9	3,5	3,8	3,7
Poziom wiedzy teoretycznej	3,3	3,5	3,5	3,5
Znajomość branży przemysłów kreatywnych	2,9	3,3	2,7	3,1

Absolwenci z kolei ocenie poddali poziom wiedzy teoretycznej i praktycznej pod kątem ich adekwatności do potrzeb rynku pracy. Absolwenci nieco lepiej ocenili poziom **wiedzy teoretycznej** (średnia 3,4) niż **praktycznej** (średnia 3,2).



Ocena kompetencji nabywanych w trakcie studiów

Zdaniem badanych przedsiębiorców konieczne byłoby m.in. wydłużenie czasu praktyk studenckich. Warty odnotowania jest również **pomysł uruchomienia cyklicznych i sformalizowanych konsultacji środowisk akademickich ze sferą biznesu, których celem miałyby być dopasowanie programów studiów do zgłaszanych przez pracodawców potrzeb.**

Pojawił się również postulat wprowadzenia interdyscyplinarnych warsztatów, na których studenci mogliby łączyć wiedzę z różnych dziedzin (np. architektura + grafika, grafika + informatyka, wokalistyka + grafika).

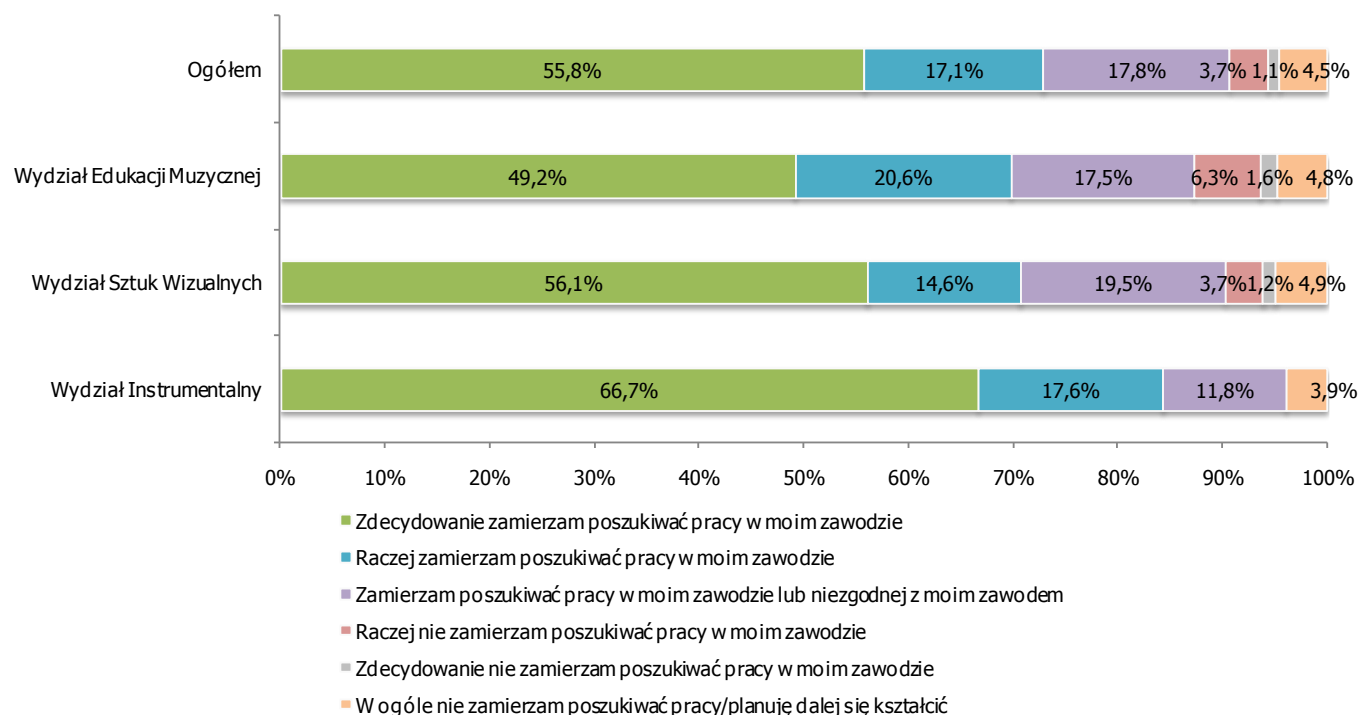
Uczestnicy badania jakościowego wymienili również dodatkowe szkolenia/zajęcia, które powinna wprowadzić Akademia Sztuki, aby jej studenci stali się na rynku pracy bardziej konkurencyjni. **Zwrócono uwagę na konieczność uruchomienia warsztatów w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej** podpartych „praktyką”, w której ramach należałoby wykorzystać pozyskaną wiedzę w trakcie kontaktów z nieznanymi osobami. Warsztaty takie można połączyć ze szkoleniami w zakresie kompetencji miękkich.



Plany na przyszłość i zmiany proponowane Akademii Sztuki

Studentów zapytano, czy po zakończeniu studiów zamierzają poszukiwać pracy w zawodzie. **Na tak postawione pytanie zdecydowana większość respondentów odpowiedziała twierdząco (72,9%).**

Rysunek. Plany studentów w zakresie pracy w zawodzie po ukończeniu studiów



43,6% respondentów planuje poszukiwać zatrudnienia na obszarze całego kraju, natomiast 40,5% na terenie aktualnie zamieszkiwanego powiatu/miasta. Warto również zauważyć, że na terenie województwa zachodniopomorskiego poszukiwać zatrudnienia planuje 28,0% badanych, tymczasem zainteresowanych tym samym na obszarze sąsiednich landów niemieckich jest wyłącznie 16,3% ankietowanych studentów.

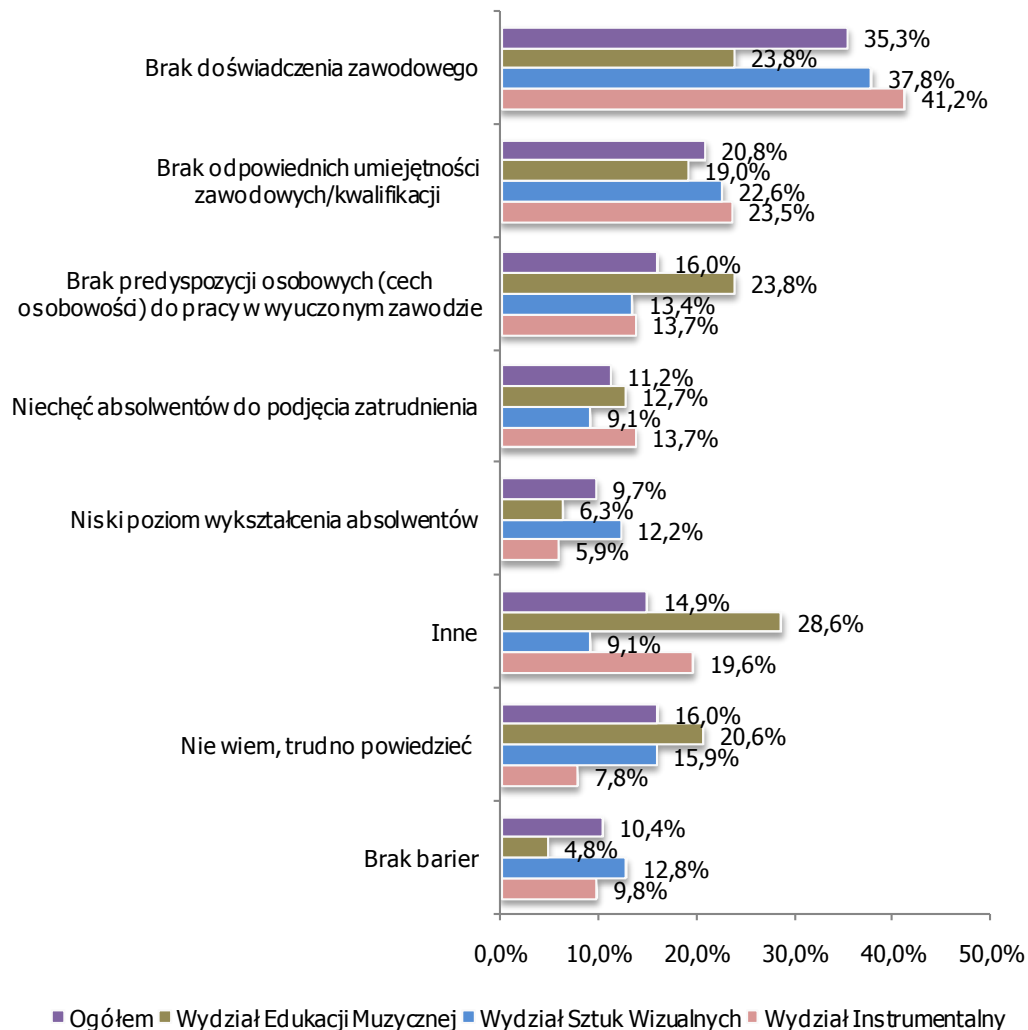


Plany na przyszłość i zmiany proponowane Akademii Sztuki

Badani studenci wymienili następnie bariery, które przeszkadzają w zatrudnianiu absolwentów na lokalnym rynku pracy. **35,3% respondentów wskazało brak doświadczenia zawodowego, a 20,8% brak odpowiednich umiejętności zawodowych/kwalifikacji.**

Problem omówionych powyżej barier poruszony został również podczas badań przeprowadzonych w gronie absolwentów. Najczęściej wymieniali oni – podobnie jak studenci – brak doświadczenia zawodowego oraz brak odpowiednich umiejętności zawodowych/kwalifikacji.

Rysunek. Bariery utrudniające zatrudnienie absolwentów na lokalnym rynku pracy wg studentów



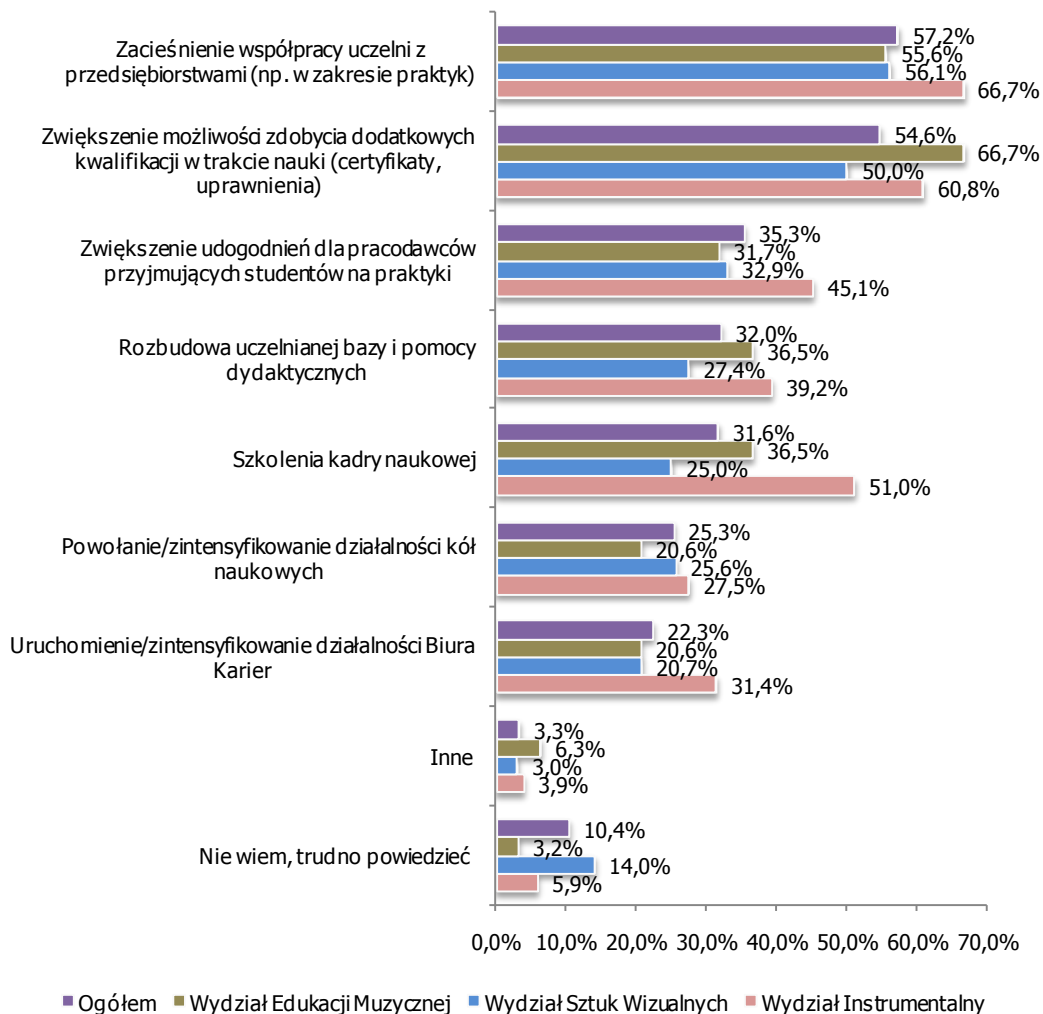


Plany na przyszłość i zmiany proponowane Akademii Sztuki

Studenci zarekomendowali również uczelni kilka dodatkowych rozwiązań, które przyczynić powinny się do zwiększenia szans absolwentów na zatrudnienie na regionalnym rynku pracy. **57,2% badanych wskazało na zacieśnienie współpracy uczelni z przedsiębiorcami (np. w zakresie praktyk), a 54,6% na zwiększenie możliwości zdobycia dodatkowych kwalifikacji w trakcie nauki.**

Wśród tych samych działań absolwenci wymienili w pierwszej kolejności: zwiększenie możliwości zdobycia dodatkowych kwalifikacji w trakcie nauki oraz zacieśnienie współpracy uczelni z przedsiębiorstwami.

Rysunek. Działania, które powinny przyczynić się do zwiększenia szans absolwentów na zatrudnienie na regionalnym rynku pracy wg studentów





Losy zawodowe i zapotrzebowanie na absolwentów

Absolwenci ocenili problemy związane z uzyskaniem zatrudnienia w pięciostopniowej skali, gdzie 1 – oznaczało ocenę najgorszą, a 5 – najlepszą. Według byłych studentów Akademii Sztuki największym problemem jest ilość ofert pracy.

Tabela. Ocena problemów z uzyskaniem zatrudnienia wg absolwentów

Problemy związane z uzyskaniem zatrudnienia	Średnia ocen
Wymagania stawiane kandydatom	3,8
Ilość osób na przypadających na jedną ofertę pracy	3,1
Ilość potencjalnych pracodawców	3,0
Ilość ofert pracy	2,4

Spośród badanych absolwentów w chwili obecnej w branży przemysłów kreatywnych pracuje pięciu (trzech w branży muzycznej oraz dwóch w branży związanej z projektowaniem). Trzech zatrudnionych jest w branżach innych, niż sektor przemysłów kreatywnych.

Spośród ośmiu respondentów, sześciu zatrudnionych jest na terenie województwa zachodniopomorskiego (w tym trzech w sektorze przemysłów kreatywnych i trzech w innej branży).



Losy zawodowe i zapotrzebowanie na absolwentów

2/3 badanych przedsiębiorców w najbliższych 12 miesiącach zamierza poszukiwać pracowników. Poszukiwani będą pracownicy działu realizacji transmisji, programiści, graficy ze zdolnościami artystycznymi, operatorzy kamer oraz pracownicy wyższego szczebla w dziale marketingu i reklamy.

Respondenci od potencjalnych kandydatów oczekują przede wszystkim: umiejętności obsługi nowoczesnych programów graficznych, doświadczenia w produkcji filmów wideo i umiejętności ich montażu, znajomości języka niemieckiego, chęci do pracy, gotowości do podnoszenia kwalifikacji w drodze szkoleń, szybkiego podejmowania decyzji oraz komunikatywności.



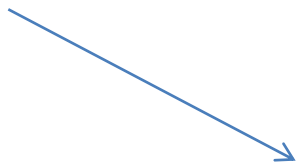
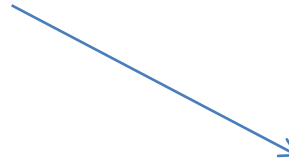
Wnioski i rekomendacje

- W trakcie indywidualnych wywiadów grupowych pracodawcy niejednokrotnie zwracali uwagę na niedostateczne przygotowanie praktyczne absolwentów uczelni wyższych.
- Badani studenci wyższe noty przyznali przygotowaniu praktycznemu niż teoretycznemu.
- Absolwenci nieco gorzej ocenili z kolei pozyskane w trakcie nauki przygotowanie praktyczne niż teoretyczne pod kątem jego dopasowania do potrzeb rynku pracy.
- 33,5% studentów za silną stroną kształcenia na Akademii Sztuki uznało dbałość o umiejętności praktyczne studentów, a 20,1% bogatą ofertę praktyk studenckich.
- W trakcie wywiadów pogłębionych pojawiła się chęć nawiązania współpracy przez przedsiębiorcę z woj. zachodniopomorskiego w aspekcie organizacji praktyk i staży dla studentów.
- Studenci i absolwenci jaką główną barierę utrudniającą podjęcie zatrudnienia uznali brak doświadczenia zawodowego.



Wnioski i rekomendacje

- W trakcie indywidualnych wywiadów grupowych pracodawcy niejednokrotnie zwracali uwagę na niedostateczne przygotowanie praktyczne absolwentów uczelni wyższych.
- Badani studenci wyższe noty przyznali przygotowaniu praktycznemu niż teoretycznemu.
- Absolwenci nieco gorzej ocenili z kolei pozyskane w trakcie nauki przygotowanie praktyczne niż teoretyczne pod kątem jego dopasowania do potrzeb rynku pracy.
- 33,5% studentów za silną stroną kształcenia na Akademii Sztuki uznało dbałość o umiejętności praktyczne studentów, a 20,1% bogatą ofertę praktyk studenckich.
- W trakcie wywiadów pogłębionych pojawiła się chęć nawiązania współpracy przez przedsiębiorcę z woj. zachodniopomorskiego w aspekcie organizacji praktyk i staży dla studentów.
- Studenci i absolwenci jaką główną barierę utrudniającą podjęcie zatrudnienia uznali brak doświadczenia zawodowego.



- Uruchomienie dodatkowych zajęć i kursów, za pomocą których studenci mogliby już w trakcie nauki zdobyć dodatkowe kwalifikacje poparte certyfikatami i świadectwami.
- Nawiązanie współpracy z jednostkami samorządowymi w celu stworzenia katalogu pracodawców przyjaznych studentom (przyjmujących praktykantów, oferujących wynagrodzenie za praktyki) w dziedzinie przemysłów kreatywnych.
- Rozważenie uruchomienia szkoleń/dodatkowych zajęć w zakresie obsługi programów graficznych, prowadzenia kampanii reklamowych, obróbki zdjęć i montażu filmów.
- Uruchomienie interdyscyplinarnych warsztatów w okresie letnim dla zainteresowanych studentów, warsztaty powinny polegać na kreatywnym wykorzystaniu pozyskanej wiedzy w dziedzinach innych niż nauczana w trakcie roku akademickiego. W warsztatach powinni uczestniczyć studenci różnych kierunków.



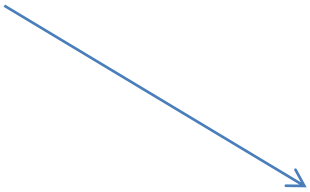
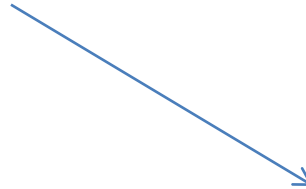
Wnioski i rekomendacje

- Zaledwie 13,8% studentów za silną stronę kształcenia na Akademii Sztuki uznaje współpracę uczelni z lokalnymi przedsiębiorcami.
- Spośród obszarów działalności Akademii Sztuki studenci najgorzej ocenili pomoc w znalezieniu pracy (w tym działalność Biura Karier).
- Pracodawcy zgłosili pomysł uruchomienia cyklicznych i sformalizowanych konsultacji środowisk akademickich ze sferą biznesu, których celem miałyby być dopasowanie programów studiów do zgłaszanych przez pracodawców potrzeb.
- Pracodawcy zwrócili uwagę, że dobrym pomysłem byłoby wprowadzenie uzupełniających szkoleń z zakresu biznesowego savoir – vivre, public relations i nowoczesnego marketingu.
- 57,2% studentów chciałoby zacieśnienia współpracy uczelni z lokalnymi przedsiębiorcami.



Wnioski i rekomendacje

- Zaledwie 13,8% studentów za silną stroną kształcenia na Akademii Sztuki uznaje współpracę uczelni z lokalnymi przedsiębiorcami.
- Spośród obszarów działalności Akademii Sztuki studenci najgorzej ocenili pomoc w znalezieniu pracy (w tym działalność Biura Karier).
- Pracodawcy zgłosili pomysł uruchomienia cyklicznych i sformalizowanych konsultacji środowisk akademickich ze sferą biznesu, których celem miałyby być dopasowanie programów studiów do zgłaszanych przez pracodawców potrzeb.
- Pracodawcy zwrócili uwagę, że dobrym pomysłem byłoby wprowadzenie uzupełniających szkoleń z zakresu biznesowego savoir – vivre, public relations i nowoczesnego marketingu.
- 57,2% studentów chciałoby zacieśnienia współpracy uczelni z lokalnymi przedsiębiorcami.



- Umożliwienie studentom zapoznania się z nowoczesnymi technologiami wykorzystywanymi w wybranych firmach sektora przemysłów kreatywnych.
- Powołanie gremium zrzeszającego pracowników Akademii Sztuki, absolwentów, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego oraz przedsiębiorców z sektora przemysłów kreatywnych w celu cyklicznego konsultowania programów studiów pod kątem potrzeb regionalnego rynku pracy.
- Śledzenie monitoringu zawodów deficytowych i nadwyżkowych na regionalnym rynku oraz nowoczesnych badań zapotrzebowania sfery biznesu na pracowników.
- Uruchomienie współpracy z Klastrem Przemysłów Kreatywnych i podobnymi zrzeszeniami w niemieckich regionach partnerskich, w celu wymiany doświadczeń i studentów.
- Zintensyfikowanie działalności akademickiego Biura Karier.



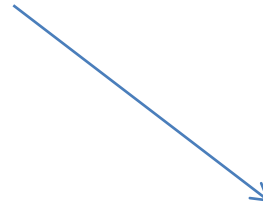
Wnioski i rekomendacje

- Studenci najczęściej rekomendowali wprowadzenie zajęć malarstwa, rzeźby i marketingu.
- Pracodawcy zauważyli, że zatrudnianym przez nich pracownikom brakuje wiedzy m.in. w zakresie: elektroniki, telekomunikacji, grafiki komputerowej copywritingu.
- Studenci relatywnie słabiej ocenili działalność Akademii Sztuki w obszarze zajęć dodatkowych/kół naukowych niż w wielu innych aspektach.
- W opinii studentów w ofercie Akademii Sztuki brakuje przede wszystkim takich kierunków, jak: wokalistyka, fotografia, architektura i urbanistyka, kompozycja, wzornictwo przemysłowe i animacja.
- Pracodawcy z sektora przemysłów kreatywnych zgłosili zapotrzebowanie na: pracowników działu realizacji transmisji, programistów, grafików ze zdolnościami artystycznymi, operatorów kamer oraz pracowników wyższego szczebla w dziale marketingu i reklamy.

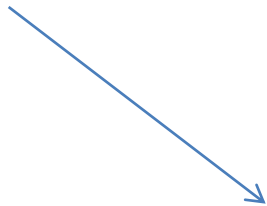


Wnioski i rekomendacje

- Studenci najczęściej rekomendowali wprowadzenie zajęć malarstwa, rzeźby i marketingu.
- Pracodawcy zauważyli, że zatrudnianym przez nich pracownikom brakuje wiedzy m.in. w zakresie: elektroniki, telekomunikacji, grafiki komputerowej copywritingu.
- Studenci relatywnie słabiej ocenili działalność Akademii Sztuki w obszarze zajęć dodatkowych/kół naukowych niż w wielu innych aspektach.
- W opinii studentów w ofercie Akademii Sztuki brakuje przede wszystkim takich kierunków, jak: wokalistyka, fotografia, architektura i urbanistyka, kompozycja, wzornictwo przemysłowe i animacja.
- Pracodawcy z sektora przemysłów kreatywnych zgłosili zapotrzebowanie na: pracowników działu realizacji transmisji, programistów, grafików ze zdolnościami artystycznymi, operatorów kamer oraz pracowników wyższego szczebla w dziale marketingu i reklamy.



- Rozważenie otwarcia nowego i niewielkiego liczebnie wydziału, którego zadaniem byłoby kształcenie potencjalnych fotografów i filmowców – operatorów sprzętu filmowego.
- Uzupełnienie bloku zajęć większości kierunków o możliwość wyboru przedmiotu związanego z nowoczesnym marketingiem biznesowym. Zaproszenie do udziału w zajęciach praktyków tej dziedziny.
- Podniesienie poziomu kształcenia grafików, zwiększenie liczby godzin przeznaczonych na naukę obsługi programów graficznych. Uruchomienie dodatkowego koła naukowego dla zainteresowanych studentów.
- Rozważenie uruchomienia nauczania na kierunku architektury i urbanistyki.





Dziękujemy za uwagę