

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie pilotażowych badań rozpoczynających proces długoletniego monitorowania zachodniopomorskiego rynku przemysłów kreatywnych, w tym identyfikacja jego potrzeb oraz możliwości zachodniopomorskich uczelni wyższych podaży wykwalifikowanych pracowników dla przemysłów kreatywnych, ze szczególnym uwzględnieniem oferty Akademii Sztuki w Szczecinie.

Głównymi celami badania są:

1. Analiza potencjału rynku przemysłów kreatywnych województwa zachodniopomorskiego, a także ościennych województw i landów niemieckich, w tym identyfikacja zapotrzebowania na kwalifikacje pracowników,
2. Opracowanie rekomendacji służącej dostosowaniu kierunków i programów kształcenia zgodnie z zapotrzebowaniem otoczenia, w tym wskazanie ewentualnych potrzeb korekty istniejących programów kształcenia w Akademii Sztuki w Szczecinie.

Ad.1 Identyfikacja powinna obejmować badanie każdej grupy podmiotów sektora prywatnego i publicznego należących do przemysłów kreatywnych.

Zadaniem Wykonawcy będzie:

- a) Przygotowanie raportu metodologicznego, w tym: opracowanie koncepcji i metodologii badania. Zaproponowane przez Wykonawcę narzędzia i metody badawcze powinny zostać szczegółowo określone, zaprezentowane i uzasadnione w składanej ofercie. Zaproponowana metodologia powinna zapewnić pozyskanie wystarczającego materiału badawczego do analiz. Po podpisaniu umowy z Wykonawcą, Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do przedstawionej w ofercie metodologii, w tym do zaproponowanych narzędzi i prób badawczych. Wykonawca uwzględni propozycje zmian Zamawiającego o ile będą się one mieściły w ramach umownego wynagrodzenia, zaproponowanego w ofercie. Wykonawca będzie zobowiązany do udokumentowania realizacji wykorzystanych narzędzi badawczych (np. przekaże Zamawiającemu wyniki ankiet¹, transkrypcje wywiadów i inne narzędzia).
- b) Analiza zapotrzebowania zachodniopomorskiego rynku przemysłów kreatywnych, a także ościennych województw i landów niemieckich na kwalifikacje pracowników
- c) Analiza zachodniopomorskich uczelni wyższych, jako środowiska podaży wykwalifikowanych pracowników dla przemysłów kreatywnych
- d) Wnioski i rekomendacje

Prace badawcze prowadzić będą do przedstawienia danych zastątych i ich analizy, wniosków z badań, oraz rekomendacji dla Zarządu Województwa pozwalających na określenie działań służących wykorzystaniu istniejącego potencjału zachodniopomorskiego środowiska kreatywnego oraz dostosowania oferty Akademii Sztuki w Szczecinie do obecnego zapotrzebowania i tworzenia nowych szans rozwoju przemysłu kreatywnego w województwie zachodniopomorskim.

¹ Z zachowaniem zasady poufności informacji i ochrony anonimowości respondentów.

Ad 2. Wymaga się, aby elementy badania zawierały:

- zebrane informacje dotyczące losów zawodowych i kwalifikacji absolwentów umożliwiające sformułowanie celów strategicznych i kierunków dalszego rozwoju Akademii;
- identyfikację zapotrzebowania na zmiany w profilach kształcenia dopasowanych do wymogów otoczenia, takich jak tworzenie nowych kierunków studiów, zmiany profili absolwentów, wprowadzanie zmian w planowanych efektach kształcenia (wiedzy, umiejętności, kompetencjach społecznych) itd.;
- zebrane informacje niezbędne do promocji realizowanych kierunków kształcenia.

Badanie ma obejmować następujące obszary problemowe:

1. Realizowane kierunki kształcenia i wymagane na rynku pracy kwalifikacje studentów Akademii;
2. Losy zawodowe absolwentów;
3. Ocenę nabywanych przez studentów kompetencji w trakcie kształcenia;
4. Regionalne i ponadregionalne uwarunkowania kształcenia o charakterze artystycznym na poziomie uczelni wyższej;
5. Zapotrzebowanie otoczenia (w tym podmiotów gospodarczych) na kwalifikacje absolwentów Akademii Sztuki w Szczecinie.

Wymaga się aby wszystkie analizy w ramach zamówienia:

- odzwierciedlały omawiane zagadnienia w odniesieniu do poszczególnych kierunków studiów/form kształcenia;
- uwzględniały kontekst lokalizacji Akademii, a przede wszystkim specyfikę regionu oraz sąsiedztwo z Niemcami;
- umożliwiały stworzenie długoletniego programu monitorowania losów zawodowych absolwentów (w tym opracowanie narzędzia badawczego);
- były podsumowane i zawierały syntetyczną ocenę oraz rekomendacje dla Akademii Sztuki.

Metodologia badania musi opierać się co najmniej o **wywiady kwestionariuszowe** (realizowane z absolwentami oraz obecnymi studentami) oraz o **dane wtórne** (dane dostępne w istniejących opracowaniach, danych statystyki publicznej, danych udostępnionych przez Akademię Sztuki oraz innych danych zastanych).

Badanie należy przeprowadzić w trzech modułach:

1. **Otoczenie i rynek pracy dla absolwentów AS.** Badanie otoczenia (w tym rynku), należy przeprowadzić w oparciu o analizę danych zastanych, odnoszących się do istniejącego stanu zapotrzebowania na kwalifikacje zgodne z kierunkami kształcenia (instytucje kultury, pracownie architektoniczne, pracownie projektowe, agencje reklamowe, studia grafiki komputerowej, studia projektowania stron WWW, studia fotograficzne, producenci korzystający z pracy projektantów, rynek IT itd.) a także zmian otoczenia, takich jak pojawienie się w Szczecinie instytucji/organizacji będących potencjalnym zleceniodawcą lub pracodawcą, czy zmian w programach kształcenia w szkolnictwie niższym (powrót edukacji artystycznej w zakresie edukacji muzycznej i sztuk plastycznych)
2. **Badanie kierunków kształcenia AS,** należy przeprowadzić w oparciu o analizę danych zastanych i uwzględniając potencjał kształcenia oraz nabywanych przez studentów kompetencji przedstawionych w takich dokumentach jak sylwetki absolwenta, sylabusy, programy studiów itd.
3. **Badanie studentów i absolwentów** należy przeprowadzić w oparciu o metodę ankietową, z wykorzystaniem dwóch technik docierania do respondenta, dopasowanych do zbioru będącego przedmiotem badania.
 - a) **Badanie (obecných) studentów Akademii Sztuki.** Należy przeprowadzić badania ankietowe w oparciu o wyznaczoną próbę kwotową (uwzględniającą podział na kierunki studiów i liczebność poszczególnych kierunków). Przepadać należy przede wszystkim kwestie realizowanych w trakcie studiów aktywności mających związek ze studiowanym kierunkiem, zbierane doświadczenie artystyczne/zawodowe; opinii dotyczących kształcenia; planów dotyczących dalszych losów po zakończeniu studiów.
W badaniu należy uwzględnić odrębną kategorię studentów pierwszego roku, którzy pytani będą m. in. o motywację podjęcia studiów na wybranym przez siebie kierunku w Akademii.

- b) Monitoring absolwentów.** Na podstawie posiadanych przez Akademię Sztuki baz danych (adresów mailowych studentów) określona zostanie populacja generalna. Badanie będzie miało charakter pełny, co oznacza że zakłada się udział w badaniu wszystkich absolwentów. Po nawiązaniu kontaktu mailowego respondenci wypełniają będą formularze zgody na wzięcie udziału w badaniach monitorowania ich losów zawodowych i odpowiadać będą na pytania ankiety w wersji elektronicznej, odsyłanej następnie na adres mailowy wskazany przez wykonawcę badania.

Otrzymane dane należy poddać analizie ilościowej, której wyniki zbiorcze będą integralną częścią raportu. Dodatkowo, istotne jest aby studenci i absolwenci mieli możliwość zgłaszania własnych propozycji i wypowiedzi, które następnie należy poddać analizie jakościowej.

Informacja dla Wykonawcy. Badanie musi być tak prowadzone, aby uzyskane dane przez Wykonawcę mogły służyć w przyszłości do wykorzystania przez Akademię Sztuki jako narzędzie do długoletniego badania karier zawodowych absolwentów – **docelowo planuje się przeprowadzenie badania panelowego** w kolejnych cyklach 2 letnich (po 3 i po 5 latach od ukończenia studiów). Z tego względu, należy poprosić studentów ostatnich lat o pisemną deklarację wzięcia udziału w planowanych, długofalowych badaniach.

Pozostałe ustalenia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do stałej roboczej współpracy z Zamawiającym. Wykonawca wyznaczy osobę/osoby do utrzymywania stałego kontaktu (do spotkań i konsultacji).
2. Wykonawca będzie konsultował z Zamawiającym sposób wykonania prac i uwzględnił jego uzasadnione uwagi (w tym kwestie dotyczące metodologii wykonania badania).
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia najwyższej jakości badań i przestrzegania wszelkich założeń metodologicznych zaproponowanych w ofercie.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu w wersji pełnej (elektronicznej 1 szt. oraz w wersji drukowanej 3 szt.) a także w wersji skróconej, w postaci prezentacji multimedialnej.

W przypadku dodatkowych wyjaśnień prosimy o kontakt e-mail: wknidn@wzp.pl

UWAGA

Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku usług i uzyskanie wiedzy nt. kosztów realizacji wyżej opisanych zadań.